



Stowarzyszenie 61/MamPrawoWiedziec.pl

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI

w roku 2015

Wiedza o tym, kim są i w jaki sposób realizują swój mandat przedstawiciele wybrani w wyborach zachęca obywateli do stawiania pytań, wzmacnia mechanizmy demokracji i motywuje władzę do transparentnego działania. Szczególnie istotne jest, by dostęp do informacji upowszechniać w trakcie kampanii wyborczych oraz by wskazywać, jak poszczególne decyzje polityczne odnoszą się do faktów i danych dotyczących Polski i społeczeństwa.

Stowarzyszenie 61 - niezależna, pozapartyjna organizacja pozarządowa - stawia sobie za cel budowanie ogólnodostępnego systemu informacji o osobach pełniących wybieralne funkcje publiczne. Udostępniamy obywatelom informacje na temat sposobu realizowania mandatu, poglądów oraz doświadczenia osób pełniących funkcje publiczne. Prowadzimy obywatelski serwis i bazę danych MamPrawoWiedziec.pl. Nasze działania realizują ideę e-demokracji, zapewniają dostęp do rzetelnej, zsyntetyzowanej i możliwej do porównywania przy użyciu elektronicznych narzędzi, informacji.

Serwis MamPrawoWiedziec.pl to stale aktualizowana baza informacji o posłach, senatorach, posłach do Parlamentu Europejskiego oraz prezydentach miast. Interesują nas m.in.: kariera polityczna i zawodowa, aktywność społeczna, poglądy, oświadczenia majątkowe. W serwisie publikujemy również rejestr kluczowych głosowań sejmowych. W celu uniknięcia subiektywizmu mediów i zapewnienia jakości informacji gromadzone dane pochodzą bezpośrednio od reprezentantów i ich ugrupowań politycznych, z bazy danych Państwowej Komisji Wyborczej, oficjalnej strony Sejmu RP, bazy WoltersKluwer przetwarzającej dane z KRS, słowników biograficznych oraz innych archiwów i publikacji, przy poszczególnych danych przywołujemy ich źródła. Dane zbieramy zgodnie z wypracowaną metodologią, z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi informatycznych oraz zaprojektowanych dla serwisu grafiki i funkcjonalności.

Tworząc serwis pomagamy obywatelom w dokonywaniu wyboru reprezentantów, w ustaleniu, kto i jakim skutkiem reprezentuje ich interesy, ocenie, w jakim stopniu spełniane są obietnice wyborcze. Dajemy możliwość samodzielnego porównania poglądów polityków z opiniami użytkowników serwisu. Przyczyniamy się, między innymi, do częstszego i bardziej świadomego udziału Polaków w procedurach demokratycznych, w szczególności, w wyborach, do tego, aby podejmowane przez obywateli wybory były racjonalne i w mniejszym stopniu uwarunkowane wpływem marketingu politycznego, wreszcie, do zwiększenia jawności i uczciwości w życiu publicznym.

Źródłem dobrych praktyk są dla nas organizacje zajmujące się monitorowaniem osób pełniących wybieralne funkcje publiczne, działające w innych krajach, np. vote-smart.org, theyworkforyou.com, smartvote.ch).

W 2015 r. Stowarzyszenie 61 kontynuowało podjęte we wcześniejszych latach działania, w szczególności: zbieranie i publikowanie danych, ustalanie i upublicznianie poglądów kandydatów, opracowywanie i publikowanie analiz i zapowiedzi posiedzeń Sejmu i Parlamentu Europejskiego. Podjęliśmy współpracę z nowymi partnerami (branżowe organizacje pozarządowe, portal Onet.pl) oraz kontynuowaliśmy współpracę z MojaPolis.pl, KohoVolit, 300Polityka i Google w zakresie użycia nowych technologii we wsparciu obywateli w docieraniu do informacji.

W 2015 r. naszym celem było dostarczanie obywatelom wiedzy o poglądach kandydatów i działaniach władzy - parlamentu, rządu, prezydenta i radnych - oraz wyjaśnianie podstaw podejmowanych przez nią decyzji. W tym celu zgromadziliśmy i upubliczniliśmy dane o blisko 1000 polityków i kilku tysiącach kandydatów w wyborach. Opracowaliśmy ok. 1500 oświadczeń majątkowych oraz rozwinęliśmy bazę zawierającą ponad 700 biografii polityków. Napisaaliśmy, zaprojektowaliśmy i opublikowaliśmy ponad 150 analiz, opracowań danych, raportów, zapowiedzi Sejmu i Parlamentu Europejskiego oraz infografik przedstawiających polityków. Zgromadziliśmy i

opublikowaliśmy dane na temat kwestii, do których odnosiły się decyzje polityków (częściowo we współpracy z zespołem MojaPolis.pl). Rozpowszechniane przez nas teksty publikowały lub cytowały ogólnopolskie i lokalne media.

Poprzez serwis MamPrawoWiedziec.pl dostarczyliśmy obywatelom i obywatelkom dane i analizy na temat parlamentarzystów, prezydentów miast oraz kandydatów.

W ramach wyborów prezydenckich (10 i 24 maja): opisaliśmy kampanię wyborczą, sylwetki i postulaty kandydatów na prezydenta, zebraliśmy ich obietnice wyborcze oraz przeprowadziliśmy z nimi wywiady. Powstało 58 tekstów oraz bazy danych o kandydatach; współorganizowaliśmy rozmowy online z kandydatami w technologii Google Hangouts oraz wieczór wyborczy wraz z Google i 300polityka).

W kampanii do wyborów parlamentarnych 25 października przygotowaliśmy i rozesłaliśmy kandydatom na posłów i senatorów kwestionariusze, opisaliśmy kandydatów, zebraliśmy ich obietnice wyborcze; cyfryzowaliśmy oświadczenia majątkowe nowo wybranych posłów i senatorów; współorganizowaliśmy wieczór wyborczy wraz z Google i 300polityka).

W gronie 50 organizacji i ekspertów opracowaliśmy kwestionariusz prezentujący doświadczenie i poglądy kandydatów do Sejmu i opublikowaliśmy ponad 900 udzielonych na niego odpowiedzi: <https://mamprawowiedziec.pl/strona/parl2015-o-kwestionariuszu>.

Staraliśmy się angażować władzę w udostępnianie danych o jej działaniach (propagując wartość upubliczniania swoich poglądów, deklarowania celów w ramach poszczególnych polityk), a obywateli - w dialog z ich reprezentantami (namawiając ich np. do kontaktowania się z kandydatami w kampaniach wyborczych).

Zespół MamPrawoWiedziec.pl stał się wyspecjalizowanym zespołem w zakresie *data journalism*. Zaktualizowaliśmy bazy danych, a następnie opracowaliśmy nowy sposób wyświetlania i kojarzenia ze sobą danych w serwisie. Nauczyliśmy się, jak prezentować dane, by były przydatne. Nawiązaliśmy stałą współpracę z mediami. Staliśmy się źródłem wiedzy dla dziennikarzy szukających merytorycznych informacji o politykach. Zainteresowanie naszymi bazami danych i opracowaniami realnie wzrosło.

Pierwsze półrocze 2015 r. przypadało na okres kampanii wyborczej przed wyborami prezydenckimi. W tym czasie powstały analizy: podsumowanie kadencji Prezydenta RP oraz dotyczące kampanii wyborczej; serwis stał się rozpoznawalny wśród dziennikarzy oraz zyskał stałe grono zaangażowanych użytkowników.

Druga połowa roku przypadała na czas kampanii wyborczej przed wyborami parlamentarnymi. Podsumowaliśmy kadencję parlamentu i dostarczyliśmy informacji o kandydatach i wyborach.

W działaniach realizowanych w 2015 roku możemy też wyróżnić trzeci etap - porządkowanie danych, uzupełnianie bazy o dane dotyczące nowo wybranych posłów i senatorów oraz pisanie analiz na podstawie danych biograficznych i danych dotyczących poszczególnych polityk uchwalanych przez parlament.

Działania szczegółowe

I. Zbieranie, aktualizacja i wyświetlanie danych

Każdy polityk (posłowie, senatorowie, posłowie do PE, prezydenci miast oraz prezydent, blisko 700 osób) jest opisany w naszej bazie zgodnie z przyjętą przez nas metodologią: dane kontaktowe, notka biograficzna, biogram, kluczowe głosowania sejmowe (dla posłów), oświadczenia majątkowe, kwestionariusz doświadczenia i poglądów (u tych, którzy wypełnili go w kampanii wyborczej lub w trakcie drugiego etapu zbierania odpowiedzi), obietnice wyborcze
https://mamprawowiedziec.pl/strona/polityk/48378_ireneusz_zyska/biografia.

Działania związane z bazą danych zrealizowane w 2015 roku:

- systematycznie aktualizowaliśmy i uzupełnialiśmy o nowe informacje dane o osobach pełniących wybieralne funkcje publiczne (posłach, senatorach, polskich posłach do PE, prezydentach miast) oraz członkach rządu;
- zaktualizowaliśmy obietnice posłów z 30 na 41 okręgów wyborczych;

- przetworzyliśmy do wersji cyfrowej wszystkie oświadczenia majątkowe złożone przez posłów na koniec kadencji (we współpracy z Fundacją Media 3.0);
- uzyskaliśmy dane z kancelarii prezydenta dot. pełnienia funkcji przez prezydenta Bronisława Komorowskiego oraz prezydentów wcześniejszych;
- monitorowaliśmy wypowiedzi kandydatów na prezydenta;
- zamieściliśmy informacje szczegółowe na temat kandydatów na prezydenta, profil Andrzeja Dudy (https://mamprawowiedziec.pl/strona/polityk/31044_andrzej_duda/informacje) cieszył się dużym zainteresowaniem wśród użytkowników serwisu;
- zamieściliśmy informacje dotyczące osób startujących w wyborach parlamentarnych: 7889 kandydatek i kandydatów na posłów i 425 na senatorów, dla każdej osoby zamieściliśmy informacje z ogólnodostępnych danych PKW (okręg, lista wyborcza, numer na liście, zawód, przynależność do partii politycznej). Dla 984 kandydatów do Sejmu, którzy startowali z pierwszych 3 miejsc ogólnopolskich komitetów przeprowadziliśmy dodatkową kwerendę, w wyniku której w profilach tych osób zamieściliśmy notki o ich doświadczeniu zawodowym. W 837 profilach kandydatów dodaliśmy informację o ich poglądach, pochodzącą z kwestionariuszy rozsyłanych w czasie kampanii wyborczej;
- profile 116 kandydatów zostały uzupełnione o obietnice wyborcze składane w kampanii, w sumie zespół MamPrawoWiedziec.pl oraz zewnętrzni użytkownicy zebrali 420 obietnic wyborczych: <https://mamprawowiedziec.pl/strona/parl2015-kandydaci>
- po ogłoszeniu wyników wyborów opublikowaliśmy listę osób, które zdobyły mandaty poselskie i senatorskie;
- w listopadzie 2015 r. (po pierwszym posiedzeniu Sejmu) przystąpiliśmy do zbierania informacji o nowych politykach (218 posłach i 47 senatorach) i aktualizowania danych dotyczących parlamentarzystów, którzy uzyskali reelekcję, uzupełnione też zostały profile tych parlamentarzystów, którzy objęli mandat już w trakcie nowej kadencji Sejmu i Senatu (8 posłów i 1 senator) np.: https://mamprawowiedziec.pl/strona/polityk/50876_anna_cicholska/informacje;
- od początku kadencji u wszystkich posłów wyświetlamy informacje o ich aktywności parlamentarnej (pracy w komisjach, podkomisjach, zespołach parlamentarnych, grupach bilateralnych), które to dane pozyskujemy dzięki współpracy z ośrodkiem informatyki Sejmu;
- pozostałe dane uzupełnialiśmy ręcznie, przede wszystkim w oparciu o źródła oficjalne: strony Sejmu i Senatu, baza CEIDG, serwis PKW, komercyjny serwis WoltersKluwer, strony partii, polityków, biuletyny informacji publicznej, oświadczenia majątkowe;
- wzbogaciliśmy profile polityków o informacje o nagrodach i wyróżnieniach, np. http://mamprawowiedziec.pl/strona/polityk/54952_szymon_ziolkowski/informacje.

Wprowadzaniem informacji biograficznych zajmowało się dwóch przeszkolonych badaczy przy wsparciu osoby odpowiedzialnej za bazę danych serwisu MamPrawoWiedziec.pl. Uzupełnianiem danych podstawowych i kontaktowych (adresy stron www, e-maile, profile w serwisach społecznościowych) – wolontariusze.

II. Poglądy kandydatów do parlamentu - kwestionariusz

We współpracy z ok 50 ekspertami (organizacje pozarządowe, pracownicy naukowci, eksperci branżowi), biorąc pod uwagę kompetencje Sejmu i Senatu oraz kwestie w ramach poszczególnych polityk, na temat których będą musieli się wypowiedzieć parlamentarzyści w nadchodzącej kadencji, przygotowaliśmy kwestionariusz poglądów i doświadczenia dla kandydatów (<http://mamprawowiedziec.pl/strona/parl2015-o-kwestionariuszu>). Kwestionariusz powstał w porozumieniu z projektem Latarnik Wyborczy - po to, by móc porównywać odpowiedzi kandydatów i partii na te same pytania.

Kwestionariusz został zakodowany i za pomocą darmowego narzędzia do badań internetowych Lime Software rozesyłany do kandydatów.

Skontaktowaliśmy się ze wszystkimi komitetami wyborczymi prosząc o udostępnienie adresów mailowych kandydatów – otrzymaliśmy adresy do 2009 z blisko 8 tys. kandydatów. Dodatkowo, w researchu zdobyliśmy maile kolejnych 3000 kandydatów.

Uruchomiliśmy help desk dla kandydatów, którzy mieli problemy z wypełnieniem kwestionariusza: odpowiedzieliśmy na około 350 maili, a wraz z wysłaniem pierwszych kwestionariuszy uruchomiliśmy numer telefonu komórkowego, w ramach którego kandydaci mogli się z nami kontaktować 24 godziny na dobę przez 7 dni w tygodniu.

Zachęcaliśmy kandydatów do odpowiedzi na pytania kwestionariusza mailowo, podczas rozmów telefonicznych i spotkań przy okazji różnych wydarzeń. W tym celu zaangażowaliśmy badaczy i wolontariuszy, jednorazowo, jednocześnie, nad kontaktem z kandydatami pracowało 15 osób.

Byliśmy na konwencjach wyborczych: PiS, PSL, Zjednoczonej Lewicy i Nowoczesnej, które odbyły się w Warszawie, TweetUP'ie Zjednoczonej Lewicy.

Współorganizowaliśmy wspólnie z Polskim Radio RDC oraz Państwo-miasto cykl pięciu debat przedwyborczych. Odpowiadaliśmy za opracowanie zagadnień merytorycznych i pytań, zaproponowanie listy gości (przykładowe zaproszenie tu: <https://www.facebook.com/events/1654725908139793/>). Organizowaliśmy debatę przedwyborczą na temat polityki kulturalnej w Bibliotece na Koszykowej (przykładowa relacja, tu: <http://politykawarszawska.pl/a/1635>). Do wszystkich debat zapraszaliśmy organizacje - autorów kwestionariusza.

Zebraliśmy 836 odpowiedzi, które wyświetliliśmy w profilach kandydatów. Niestety odpowiedzi nie były reprezentatywne – kandydaci jednych komitetów odpowiadali chętnie (Nowoczesna), a innych prawie w ogóle (PiS). Zaobserwowaliśmy zjawisko, które jest dla nas wyzwaniem: w odczuciu polityków jesteśmy coraz bardziej rozpoznawalni, a odpowiedzi, jakich nam udzielają politycy mogą być wykorzystane nie tylko przez wyborców, jako wskazówka do podjęcia decyzji wyborczej, ale również, jako element gry politycznej, przez przeciwników. Politycy zauważyli, że uporządkowane repozytorium, jakie prowadzimy może stanowić niewygodną dla nich bibliotekę cytatów, z których następnie, wyborcy będą chcieli korzystać. To mało pocieszające - że politycy nie chcą brać odpowiedzialności za słowa lub, że nie mają nic do powiedzenia w wielu sprawach, nad którymi debatować będą w parlamencie. Ponadto, w realizacji celu napotkaliśmy trudności wynikające z różnych strategii partii co do zezwolenia kandydatom na swobodne wypowiedzianie się w mediach i udzielanie wywiadów - a w taki sposób traktowane bywały nasze kwestionariusze. Ta sytuacja dotyczyła kandydatów ze wszystkich komitetów wyborczych.

Aby uniknąć publikacji materiałów o wybranych kandydatów nie przygotowaliśmy raportu o poglądach a jedynie krótkie informacje w serwisach społecznościowych. W zamian opracowaliśmy raport oparty na researchu doświadczenia zawodowego kandydatów: 7896 kandydatów walczy o parlament. Kim oni są? <http://serwis.mamprawowiedziec.pl/analiza/2015/10/wybory- parlamentarne-2015-kandydaci.html>

Ustalanie poglądów kandydatów przez mamprawowiedziec.pl promowały media m.in: RDC, Polskie Radio, TokFM, Onet.pl, Gazeta.pl, Wyborcza.pl, 300Polityka.

Równoległe z ustalaniem poglądów i ze względu na zadowalającą liczbę badaczy i wolontariuszy opracowaliśmy krótkie notki biograficzne kandydatów. Z notek korzystały media, publikując je, jako pomocniki wyborcze dla swoich użytkowników, np.: <http://wiadomosci.gazeta.pl/wiadomosci /1,148435,18954265,elzbieta-kruk-kandydatka-do-parlamentu-wybory-2015.html>.

Odpowiedzi na kwestionariusz są przez nas wykorzystywane jako ilustracja poglądów posłów i senatorów.

III. Narzędzia

Uruchomiliśmy podstronę www.serwis.MamPrawoWiedziec.pl z tekstami, z nowym, bardziej przejrzystym i responsywnym układem graficznym;

- opracowaliśmy skrypt do zaciągania danych bezpośrednio ze strony internetowej PKW, dane aktualizowaliśmy ręcznie;

- opublikowaliśmy nowy zbiór danych i związaną z nim funkcjonalność - lokalizator obwodów i lokali wyborczych. Była to pierwsza próba opisu lokalizacji lokali wyborczych w formie elektronicznej mapy, zamiast narracyjnego opisu, jaki stosuje PKW i samorządy. Lokalizator powstał dzięki współpracy z Fundacją ePaństwo (opracowanie narzędzia), oraz firmami Google (wsparcie finansowe) i Uber (wsparcie promocyjne);
- uruchomiliśmy porównywarke poglądów, z której przed wyborami mogli korzystać wyborcy szukający kandydatów o podobnych poglądach: <https://mamprawowiedziec.pl/strona/parl2015-porownywarka>.

IV. Analiza i publikacja opracowań danych - monitoring decyzji podejmowanych przez władze

W 2015 r. powstało ok. 150 tekstów – raportów, analiz, zapowiedzi Sejmu i Parlamentu Europejskiego, omówień danych, infografik i materiałów popularyzujących wiedzę o wyborach. Ich celem było pokazanie decyzji rządzących na tle twardych danych. Główne tematy wokół których skupiały się teksty to podsumowania kadencji parlamentu, wybory i kandydaci, informacje o sprawach rozstrzyganych na posiedzeniach Sejmu i PE, propozycje ustawowe Prawa i Sprawiedliwości.

W 2015 roku nasze teksty publikowaliśmy na trzech platformach blogowych: na naszym blogu - <http://serwis.mamprawowiedziec.pl/>, natemat.pl, tokfm.pl oraz w serwisach: 300polityka.pl oraz Onet.pl. Materiały MamPrawoWiedziec.pl zostały wykorzystane przez profesjonalnych dziennikarzy politycznych m.in. Gazety Wyborczej, Polityki Insight, TVP, Polskiego Radia, Radia dla Ciebie, portalu SKOK, oraz mediów regionalnych, m.in. radom.gazeta.pl, naszgarbow.pl, gazetakrakowska.pl, panoramalubelska.pl, www.sadeczanin.info.

Autorami opracowań byli badacze i analitycy.

V. Lokalne serwisy MamPrawoWiedziec.pl

W 2015 r. powstało 12 lokalnych MamPrawoWiedziec.pl – serwisów przyglądających się pracy radnych: <https://mamprawowiedziec.pl/strona/organizacje-lokalne>.

Serwisy powstają na zasadzie: Stowarzyszenie 61 nieodpłatnie udostępnia przestrzeń na serwerze, uruchamia na darmowej platformie serwis w podobnej grafice i z tymi samymi funkcjonalnościami, a lokalny partner - organizacja lub inicjatywa nieformalna - jest zobowiązany do systematycznego uzupełniania i wyświetlania danych. 61 oraz Akcja Konin odpowiadają za wsparcie merytoryczne i promocyjne oraz koordynację działań, na co pozyskują odrębne finansowanie. Wszystkie strony decydują się na przestrzeganie wypracowanego wspólnie porozumienia inicjatyw tworzących lokalne MamPrawoWiedziec.pl.

VI. Współpraca z mediami

W 2015 r. media odwoływały się do serwisu MamPrawoWiedziec.pl ok. 250 razy. Nasze materiały zostały wykorzystane przez serwisy i dziennikarzy m.in. z mediów: Onet.pl, pap.pl, tok.fm, gazeta.pl, PolitykaInsight, polska.newsweek.pl, warszawa.naszemiasto.pl, politykawarszawska.pl, stefczyk.info, bigdata.pl i inne.

Stowarzyszenie 61 współorganizowało hackaton danych dla dziennikarzy (wspólnie z Global Editors Network, "Gazetą Wyborczą", Google oraz Fundacją ePaństwo). W wydarzeniu wzięli udział dziennikarze 12 redakcji, którzy w trzyosobowych zespołach pracowali nad rozwiązaniami cyfrowymi, zwiększającymi dostęp do informacji w kampanii prezydenckiej. Naszą rolą było też dostarczenie danych, z których mogli korzystać dziennikarze (obietnice, poglądy, biografie, oświadczenia majątkowe polityków).

W trakcie prezydenckiej kampanii wyborczej wspólnie z serwisem 300Polityka oraz Gazeta.pl zorganizowaliśmy serię hangoutów - wirtualnych spotkań z kandydatami na prezydenta, przy których wykorzystywaliśmy wypracowane zasoby - zespół ekspertów kwestionariusza, pytania przez nich opracowane oraz promowaliśmy nasze działania; ten element był współfinansowany przez firmę Google. W ramach hangoutów Stowarzyszenie 61 odpowiadało za opracowanie pytań i współpracę z internautami wybranymi do zadawania pytań.

Braliśmy udział w przygotowaniu przez redakcję publicystyki TVP1 debat z kandydatami - wraz z ekspertami opracowującymi kwestionariusz wskazywaliśmy, jakie kwestie będą kluczowe w nadchodzących kadencjach - prezydenta i parlamentu. Dostarczyliśmy ponadto zestawień informacji o kandydatach i ich poglądach w określonych kwestiach, a wraz z MojaPolis.pl przygotowaliśmy tło faktograficzne do debaty. Materiały zostały wykorzystane przez prowadzących w trakcie przygotowania do debaty i do opracowania pytań.

Chcąc dotrzeć do możliwie szerokiej grupy obywateli i obywaterek upowszechnialiśmy wiedzę o kompetencjach parlamentarzystów i prezydenta przez kanał YouTube oraz w miejskiej komunikacji w Warszawie <https://www.youtube.com/playlist?list=PLbR306K05phIEYFOW1nEb3060jvW8219p>, https://www.youtube.com/playlist?list=PLbR306K05phnWQ4kzmDibL87u1YNvK_5

Jesienią 2015 r. wspólnie z portalem Onet.pl MamPrawoWiedziec.pl zorganizowaliśmy akcję „Sprawdzamy prezydentów” z okazji rocznicy wyborów samorządowych 2014 r. Celem akcji było sprawdzenie, w jakim stopniu władze zrealizowały własne wyborcze obietnice i z jakimi problemami zmagają się na co dzień: <http://wiadomosci.onet.pl/sprawdzamy-prezydentow/7400yh>.

VII. Debaty i spotkania

W 2015 r. Stowarzyszenie 61 zorganizowało lub współorganizowało debaty: w Pracowni „Duży Pokój”, klubokawiarni Państwo-Miasto oraz w Bibliotece Publicznej Miasta Stołecznego Warszawy:

1. Spotkanie „Rozmowy w Dużym Pokoju: „Wymyślanie Polski od nowa” z pokazem filmu dokumentalnego Bolesława Sulika "W Solidarności" (1990; 50 min., odc. 1). 9 listopada 2015 r., godzina 18, Pracownia Duży Pokój, organizatorzy: Pracownia Duży Pokój, Stowarzyszenie Rozwój w Biały Dzień i MamPrawoWiedziec.pl.

W rozmowie po pokazie filmu udział wzięli: Wiktor Jędrzejewski (warszawski przewodniczący Nowoczesnej), Dariusz Kowalski (współtwórca filmu). Nie przybył zaproszony marszałek senior Kornel Morawiecki. Spotkanie poprowadził Jakub Halcewicz, MamPrawoWiedziec.pl.

2. Spotkanie „Rozmowy w Dużym Pokoju: „Polityka po postkomunizmie” z pokazem filmu dokumentalnego Bolesława Sulika „W Solidarności” (1990; 50 min., odc. 2). 17 listopada 2015 r., godzina 18, Pracownia Duży Pokój, organizatorzy: Pracownia Duży Pokój, Stowarzyszenie Rozwój w Biały Dzień i MamPrawoWiedziec.pl.

W rozmowie po pokazie filmu udział wzięli: Piotr Trudnowski (członek zarządu Klubu Jagiellońskiego), Adrian Zandberg (członek zarządu krajowego Partii Razem). Spotkanie poprowadził Jakub Halcewicz, MamPrawoWiedziec.pl.

3. Spotkanie „Rozmowy w Dużym Pokoju: „Tydzień z życia w obozie dla uchodźców – relacja”. 27 listopada 2015 r., godzina 18:30, Pracownia Duży Pokój, organizatorzy: Pracownia Duży Pokój, Stowarzyszenie Rozwój w Biały Dzień i MamPrawoWiedziec.pl. Partnerem spotkania był Magazyn Kontakt.

Udział wzięli: Agata Wartak (product manager w międzynarodowej korporacji, psycholog), Karol Zalewski (programista w międzynarodowej korporacji), Magdalena Bartecka (psycholożka społeczna, animatorka kultury peryferyjnej, aktywistka wiejsko-miejska, producentka i bohaterka filmu dokumentalnego „Niepamięć”), Mateusz Piotrowski (doktorant - teologia i ekonomia, Uniwersytet w Nottingham, zajmuje się problemem nierówności w dostępie do edukacji w Polsce B i polską kulturą wiejską).

4. Spotkanie „Kultura w Polsce 2015-2019”, 14 października, g. 18, Biblioteka Publiczna m.st. Warszawy. Organizatorzy: MamPrawoWiedziec.pl, Biblioteka Publiczna m.st. Warszawy, partner: Rzeczpospolita.

Udział wzięli: Witold Kołodziejwski, Andrzej Anusz, Ewa Czeszejko-Sochacka, Jakub Danecki, Piotr Gadzinowski, Krzysztof Mieszkowski, Michał Strąk, Piotr Waglowski, prowadziła Miłada Jędrzyk.

5. Spotkanie „W stronę mediów narodowych”, 21 stycznia 2016 r., g. 18, Biblioteka Publiczna m.st. Warszawy. Organizatorzy: MamPrawoWiedziec.pl, Biblioteka Publiczna m.st. Warszawy, partner: Rzeczpospolita.

Udział wzięli: Krzysztof Czabański, Jan Dworak, Iwona Ślodzińska-Katarasińska, Elżbieta Borowska, Grzegorz Furgo, poprowadził Bogusław Chrabota.

W lokalu Państwo-Miasto zorganizowaliśmy cykl debat wyborczych, wspólnie z radiem RDC. Debaty poprowadził Piotr Gursztyn.

Harmonogram debat:

23 września, Swoi i obcy w Polsce [[POSŁUCHAJ](#)]

1 października, Edukacja [[POSŁUCHAJ](#)]

8 października, Praca i płaca [[POSŁUCHAJ](#)]

15 października, Bezpieczeństwo narodowe [[POSŁUCHAJ](#)]

22 października, Problemy rodzinne [[POSŁUCHAJ](#)]

VIII. Informacje dodatkowe

W okresie sprawozdawczym wzrosła aktywność MamPrawoWiedziec.pl w mediach społecznościowych, a liczba fanów na Facebooku podwoiła się – z 4,5 tys. do 10 tys. <https://www.facebook.com/MamPrawoWiedziecPl/>. Prowadziliśmy profile w serwisach Twitter, Instagram, zaczęliśmy korzystać z aplikacji Snapchat.

W redakcji MamPrawoWiedziec.pl powstają m.in.:

- zapowiedzi wszystkich posiedzeń Sejmu wraz wyjaśnieniem powstającego prawa: <http://serwis.mamprawowiedziec.pl/tag.php?tag=1&s=Obrady%20Sejmu;>
- zapowiedzi posiedzeń plenarnych Parlamentu Europejskiego: <http://serwis.mamprawowiedziec.pl/tag.php?tag=1&s=Obrady%20PE;>
- analizy: <http://serwis.mamprawowiedziec.pl/analizy.php>.

Warszawa, 2016 r.