

195 - zapytanie, XXXI sesja Rady Miejskiej, 26 października 2016 r.

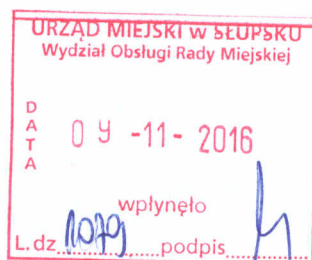
Interpelujący radny: Marcin Sałata

Radny zwrócił się o informację, ile środków zostało wydanych na promocję (plakaty, ulotki, publikacje, gadżety) przez Miasto i wszystkie jednostki w podziale rocznym od 2014 do 2016 roku.

Zapytał także, w jakich godzinach, w jakim zakresie oraz jakie osoby obsługują w Urzędzie Miejskim profile prywatne/osoby publicznej Roberta Biedronia na Facebooku, Twitterze oraz Instagramie. Jakie wynagrodzenie dostają za wykonaną pracę? Dlaczego, jeżeli wynagradzane są z budżetu miasta, blokowany jest dostęp mieszkańców Słupska do profili tych w mediach społecznościowych?

Prezydent Miasta Słupska
pl. Zwycięstwa 3
76-200 Słupsk

Słupsk, dn 8.11.2016 r.



DKS-IV.0003.4.2016

Pan
Marcin Sałata
Radny
Rady Miejskiej w Słupsku

W odpowiedzi na Pana interpelację z dnia 27 października br. poniżej przekazuję informację dotyczącą poszczególnych wydatków na promocję (plakaty, ulotki, publikacje, gadzety) przez Miasto i wszystkie jednostki w podziale rocznym od 2014 do 2016 roku:

Lp.	Urząd Miasta/jednostki organizacyjne Miasta	Rok	Wydatki na promocję
1	Urząd Miejski w Słupsku	2014 rok	193 462,94 zł
		2015 rok	101 851,41 zł
		2016 rok	75 591,42 zł
2	Przedsiębiorstw Gospodarki Mieszkaniowej Sp. z o.o.	2014 rok	3 690,00 zł
		2015 rok	0,00 zł
		2016 rok	0,00 zł
3	Miejski Zakład Komunikacji Sp. z o.o.	2014 rok	2 200,00 zł
		2015 rok	4 500,00 zł
		2016 rok	6 652,50 zł
4	Wodociągi Słupsk Sp. z o.o.	2014 rok	60 496,18 zł
		2015 rok	35 653,64 zł
		2016 rok	38 212,51 zł
5	Przedsiębiorstwo Gospodarki Komunalnej Sp. z o.o.	2014 rok	29 300,55 zł
		2015 rok	12 442,72 zł
		2016 rok	14 297,32 zł
6	Słupskie Towarzystwo Budownictwa Społecznego Sp z o.o.	2014 rok	9 245,00 zł
		2015 rok	0,00 zł

		2016 rok	4 059,00 zł
7	Zarząd Infrastruktury Miejskiej	2014 rok	0,00 zł
		2015 rok	10 015,20 zł
		2016 rok	0,00 zł
8	Młodzieżowe Centrum Kultury	2014 rok	7 980,90 zł
		2015 rok	7 718,80 zł
		2016 rok	7 955,30 zł
9	Słupski Ośrodek Kultury	2014 rok	12 000,00 zł
		2015 rok	12 000,00 zł
		2016 rok	12 000,00 zł
10	Polska Filharmonia „Sinfonia Baltica”	2014 rok	12 607,74 zł
		2015 rok	19 505,20 zł
		2016 rok	16 019,26 zł
11	Państwowy Teatr Lalki „Tęcza”	2014 rok	2 580,00 zł
		2015 rok	2 400,00 zł
		2016 rok	2 216,00 zł
12	Nowy Teatr	2014 rok	14 108,48 zł
		2015 rok	18 998,40 zł
		2016 rok	36 517,19 zł
13	Miejska Biblioteka Publiczna	2014 rok	957,30 zł
		2015 rok	778,56 zł
		2016 rok	250,00 zł
14	Bałtycka Galeria Sztuki Współczesnej (współfinansowana przez UM)	2014 rok	12 166,78 zł
		2015 rok	21 574,00 zł
		2016 rok	14 258,00 zł
15	Miejski Ośrodek Pomocy Rodzinie	2014 rok	0,00 zł
		2015 rok	0,00 zł
		2016 rok	0,00 zł
16	Dom Pomocy Społecznej „Leśna Oaza”	2014 rok	0,00 zł
		2015 rok	0,00 zł
		2016 rok	0,00 zł

Odnosząc się do pytania dotyczącego portali społecznościowych informuję, iż obsługa profili prywatnych zajmuje się wyłącznie prezydent Robert Biedroń, natomiast za redagowanie publikowanych treści na profilach publicznych odpowiada zarówno prezydent Robert Biedroń, jak i osoby zatrudnione w Zespole Doradców i Asystentów Prezydenta Miasta. Osoby te wykonują powierzone zadanie w ramach zakresu swoich obowiązków związanych z prowadzeniem polityki informacyjnej i nie otrzymują w związku z tym żadnego dodatkowego wynagrodzenia.

Chcę jednocześnie podkreślić, że pracownicy Zespołu Doradców i Asystentów Prezydenta zajmują się wprowadzaniem na profile jedynie wiadomości wypełniających cele informacyjne i promocyjne miasta.

Odnosząc się natomiast do kwestii związanych z dostępem mieszkańców do wskazanych profili, pragnę poinformować, że mają oni nieograniczony dostęp do wszystkich profili publicznych z wyjątkiem osób, których wypowiedzi miały charakter wulgarny lub nawołujący do aktów agresji.

Z up. PREZYDENTA
Miasta Słupska


Krystyna Daniłowska-Wójcik
ZASTĘPCA PREZYDENTA

Do wiadomości:

Beata Chrzanowska - Przewodnicząca Rady Miejskiej w Słupsku