

239 - XXXII sesja, Rady Miejskiej, 30.11.2016

Interpelujący radny: Jerzy Mazurek

Radny, w związku z pismem podpisanym przez Zastępcę Prezydenta Miasta Marka Biernackiego, który nakazuje dyrektorom jednostek, instytucji i spółek nie przedłużać umów najmu powierzchni reklamowej na reklamy zewnętrzne zamontowane na terenie tychże jednostek, zwrócił uwagę, że jest to równoznaczne z utratą przez samorząd kilkudziesięciu lub kilkuset tysięcy złotych. Zwrócił także uwagę, że samorząd to nie tylko budżet miasta, ale również jednostki, które w tym samorządzie pracują, więc takim działaniem Prezydent osłabia finanse tychże jednostek, a zarazem swoje.

Radny zawnioskował o poinformowanie Rady Miejskiej, o jaką kwotę chodzi. Zapytał także o podstawę prawną takiego działania i uzasadnienie.

Radny zaapelował do Prezydenta Miasta o konsekwencję, bo z jednej strony mówi się: „Nie mamy pieniędzy, nie damy 5 zł, 10 zł”, a z drugiej strony pozbawia te jednostki możliwości pozyskania pieniędzy.

Radny ponowił swoją wypowiedź z ubiegłego roku, kiedy proponował, żeby pozwolić zarabiać jednostkom samorządowym pieniądze, z umową, że koszty będą pokrywane z budżetu Miasta i potrącane, natomiast zysk do nich wróci i będzie przez nie spożytkowany na cele właśnie samorządowe.

**URZĄD MIEJSKI
W SŁUPSKU**

Wydział Planowania, Rachunkowości
Budżetowej i Kontrolingu Finansowego
Referat Planowania
i Kontrolingu Finansowego
(2)

Słupsk, dn. 14.12.2016 r.

PRIK-RPK-IV.0003.3.2016

URZĄD MIEJSKI w SŁUPSKU	
Wydział Obsługi Rady Miejskiej	
D A T A	14-12-2016
wpłynęło	
L. dz.	1238
podpis	<i>[signature]</i>

Pan
Jerzy Mazurek
RADNY
Rady Miasta Słupska

Z uwagi na złożoność tematu, prolonguję termin odpowiedzi na interpelację nr XVIII.-Sprawa nr ORM.0003.239.2016 r. do dnia 23.12.2016 r.

Z up. PREZYDENTA
Miasta Słupska
[signature]
Iwona Wójcik
SEKRETARZ MIASTA

Słupsk, dnia 13.12.2016r.



dot. ORM.0003.239.2016



BAP
[Signature]

Sz.P. Jerzy MAZUREK
RADNY
Rady Miejskiej w Słupsku

W odpowiedzi na Pana interpelację z dnia 30.11.2016r., dotyczącą demontażu reklam zewnętrznych zlokalizowanych na obiektach jednostek, instytucji i spółek miejskich działających na mieniu Miasta Słupska, informuję iż takie działanie wynika z ustawy z dnia 24 kwietnia 2015 roku o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu (Dz. U. z 2015 roku, poz. 774) -tzw. ustawy krajobrazowej oraz z polityki Prezydenta Słupska zmierzającej do ograniczenia chaosu reklamowego w przestrzeni publicznej jak również przekazaniem innym prywatnym podmiotom dobrych praktyk w zakresie ochrony krajobrazu lokalnego na podstawie tworzonego katalogu i uchwały. Jednocześnie należy nadmienić, że na niektórych nieruchomościach reklamy zostały zamontowane samowolnie, łamiąc tym samym przepisy Prawa Budowlanego - Ustawa z dnia 7 lipca 1994 r. Dz.U. 1994 nr 89 poz. 414.

Z informacji przekazanych przez jednostki, które wykazały umowy z najemcami gruntu lub powierzchnie pod reklamy, wynika iż na terenie Miasta Słupska (70 podmiotów) utrata przychodu rocznego wyniesie maksymalnie 105 582,87 zł. Niektóre z umów zawartych z reklamodawcami wycenione były poniżej ceny rynkowej za rozmieszczenie reklamy, co w ogólnym rozrachunku negatywnego wpływu estetycznego wizerunku miasta jest niekorzystne. Niemniej jednak po wprowadzeniu zapisów „uchwały reklamowej”, nie wykluczamy możliwości zawarcia umów najmu powierzchni reklamowej w optymalnych lokalizacjach.

Otrzymują:

1. adresat
2. Pani Beata Chrzanowska- Przewodnicząca Rady Miejskiej w Słupsku
3. a/a

Z up. PREZYDENTA
Miasta Słupska
[Signature]
Marek Biernacki
ZASTĘPCA PREZYDENTA