

226 - interpelacja, XXXII sesja, Rady Miejskiej, 30.11.2016

Interpelujący radny: Anna Mrowińska

dot. rejestru umów zamieszczonego na stronie BIP UM w Słupsku

FORMULARZ INTERPELACJI/ WNIOSKU RADNEGO RADY MIEJSKIEJ W SŁUPSKU

Słupsk, dnia 30.11.2016 r.

PREZYDENT MIASTA SŁUPSKA

(za pośrednictwem Przewodniczącego Rady Miejskiej w Słupsku)

INTERPELACJA/WNIOSEK/ZAPYTANIE*

w sprawie „Rejestru umów” zamieszczonego na stronie BIP UM w Słupsku

TREŚĆ (Krótkie przedstawienie stanu faktycznego będącego przedmiotem interpelacji/wniosku/zapytania)

„Rejestr umów”: poz.3514 – udział 30 pracowników UM z warsztatami szkoleniowymi dotyczącymi antydyskryminacji, Warszawa, **4600 zł.**; poz. 3546 – usługa cateringowa w dniu 9.11.2016 r. na potrzeby międzynarodowej konferencji poświęconej ochronie zwierząt, Słupsk, **7700 zł.**(w menu min. obiad wegański), poz. 3569 – usługa gastronomiczna na okoliczność podjęcia kolacji przez PMS prelegentów uczestniczących w konferencji dotyczącej ochronie zwierząt, Słupsk, **500 zł.**; poz. 3583 – obsługa fotoreporterska Urzędu, **1400 zł.**, (22.11.2016-31.12.2016); poz. 3529 – w sprawie współfinansowania wyjazdu ucznia I LO na międzynarodową konferencję – wartość umowy **2 zł.?**

Załączniki:

1.

2.

Wynikające z powyższego PYTANIA/WNIOSKI * DO PREZYDENTA

Ad. poz. 3514 – propozycja, aby Prezydent publiczne pieniądze zamiast na tego typu szkolenia, przeznaczał np. na dokształcanie pracowników UM w Słupsku (w związku z nasiloną rotacją zatrudnienia w latach 2014-2016).

Ad. poz. 3546, 3569 – pieniądze pochodzące od słupskich podatników powinny być wydawane z wielką rozwagą, a nie marnotrawione. Prezydent powinien pamiętać o słowach, iż każdą publiczną złotówkę zanim się wyda, należy bardzo dokładnie „obejrzeć z obu stron”. Cykliczne przeznaczanie dużych kwot pieniędzy na obiady dla gości Prezydenta jest rażącą niegospodarnością.

Ad. poz. 3583 – dlaczego Prezydent przeznacza publiczne pieniądze na obsługę fotoreporterską, polegającą na zamieszczaniu na profilach społecznościowych zdjęć, wydarzeń itp. Miasta Słupska, skoro członkowie Zespołu Doradców i Asystentów Prezydenta podobno zajmują się wykonywaniem min. tych zadań?

Jaką funkcję pełni program internetowy „Biedroń Live”, zakupiony z pieniędzy słupszczyzan za kwotę 5 tys. zł., który w swoich założeniach, wg prezydenta Biedronia, miał służyć nie jego osobistemu PR, a jedynie szeroko pojętej promocji Słupska?

Ad. poz. 3529 – po raz kolejny prośba o kontrolowanie informacji zamieszczanych na stronach BIP UM w Słupsku. Wartość umowy w wysokości 2 zł. – powinna być kwota 2 tys. zł.

odpowiedź ustna na sesji/~~pisemna~~*



(czytelny podpis radnego)

(* niewłaściwe skreślić)

Słupsk, dn. 14.12.2016 r.



BIP

[Handwritten signature]

ZK- V.0003.15.2016



Pani

Anna Mrowińska

Radna

Rady Miejskiej w Słupsku

W odpowiedzi na Pani interpelację złożoną podczas sesji Rady Miejskiej w Słupsku w dniu 30 listopada 2016 r. w sprawie „Rejestru umów” zamieszczonego na stronie BIP UM w Słupsku poniżej przesyłam stosowne odpowiedzi:

Ad.1

Urząd Miejski w Słupsku jest sygnatariuszem Karty Różnorodności. Jest to wyraz poparcia idei kreowania organizacji odpowiedzialnej i zaangażowanej w temat równego traktowania w miejscu pracy i prowadzenia polityki personalnej opartej na równych szansach. Celem warsztatów było nie tylko wypracowanie mechanizmów przeciwdziałania mobbingowi w miejscu pracy, ale także zbudowanie zespołu emisariuszy wewnątrz Urzędu, którzy będą przygotowani do aktywnego działania i kształtowania zachowań antydyskryminacyjnych i antymobbingowych zgodnie z obowiązującymi przepisami Kodeksu Pracy i wewnętrznymi regulacjami. Podczas warsztatów ćwiczone były zachowania mające na celu nabycie umiejętności rozpoznawania nieprawidłowości w powyższym zakresie jak i wypracowanie umiejętności adekwatnego reagowania. Urząd Miejski w Słupsku stara się podejmować różnorodne działania z zakresu wspierania różnorodności. W bieżącym roku odbyło się także nieodpłatne szkolenie dla pracowników COM dotyczące obsługi klientów słabowidzących.

Inwestowanie w powyższe umiejętności jest konieczne z punktu widzenia Urzędu Miejskiego jako miejsca pracy, ale także z perspektywy całego Miasta. Daje też pracownikom realny wpływ na kształtowanie pozytywnych zachowań i stałe podnoszenie jakości współpracy wewnętrznej i obsługi mieszkańców.

Ad. 2

Wydarzenie pn. „Słupsk: tu zwierzęta mają głos!” organizowane było przez Miasto Słupsk wraz z Fundacją Międzynarodowy Ruch na Rzecz Zwierząt - Viva! z Warszawy, pod patronatem Prezydenta Miasta Słupska Roberta Biedronia. Miało ono na celu promowanie proekologicznych zachowań względem zwierząt oraz działań prowadzonych w ramach zrównoważonego rozwoju. W trakcie trwania Konferencji poruszono tematy dotyczące m.in. nowelizacji ustawy o ochronie zwierząt, przemysłowych ferm zwierząt, idei cyrków bez zwierząt oraz problemu bezdomności zwierząt w miastach. Do udziału w panelach dyskusyjnych zaproszono m.in. Pana Pawła Suskiego - Przewodniczącego Parlamentarnego Zespołu Przyjaciół Zwierząt, przedstawicieli Fundacji Nicolaasa G. Piersona z Holandii, Pana Andrzeja Aleksandrowicza z Najwyższej Izby Kontroli oraz Pana Pawła Lisickiego - Zastępcę Dyrektora Biura Ochrony Środowiska Urzędu m. st. Warszawy.

Pomiędzy współorganizatorami ustalono podział obowiązków. I tak, po wspólnym ustaleniu programu konferencji Fundacja:

- zapewniła udział cenionych prelegentów oraz moderatorów poszczególnych paneli,
- zabezpieczyła przeloty dla gości zagranicznych - wykładowców z Holandii,
- dokonała wydruku ulotek i plakatów promujących wydarzenie,
- zaprosiła gości specjalnych (przedstawicieli Miast, Gmin, instytucji oraz organizacji pozarządowych, których statutowym celem jest ochrona zwierząt),
- przygotowała upominki dla uczestników oraz identyfikatory dla organizatorów.

Rolą Miasta natomiast było zapewnienie sali wykładowej oraz poczęstunku serwowanego podczas konferencji. Wzięło w niej udział około 150 osób, w tym młodzież ze słupskich szkół ponadgimnazjalnych. Dodatkowo, z uwagi na fakt, iż odbywała się ona w godzinach od 8.30 do 16.30, zasadne było zapewnienie posiłku wszystkim jej uczestnikom.

Wyboru podmiotu, który podjął się przygotowania cateringu w formie bufetu dokonano na podstawie rozeznania rynku (rozesłano zapytania ofertowe do 8 restauracji).

Ad. 3

Głównym założeniem zlecenia obsługi fotoreporterskiej jest codzienne (również w weekendy) robienie zdjęć Słupska - architektury, ludzi, ciekawych wydarzeń kulturalnych i sportowych w mieście, a także najważniejszych wydarzeń z życia samorządu, a następnie umieszczenie ich na profilu społecznościowym miasta. Pracownicy Zespołu Doradców i Asystentów nie zajmują się obsługą fotograficzną. Pogram "Biedroń Live" pełni funkcję promocyjno-informacyjną miasta, prezydent Słupska w każdym odcinku przekazuje informacje związane ze Słupskiem i najważniejszymi wydarzeniami związanymi z miastem. Każdy odcinek ogląda około 500 tysięcy internautów.

Z up. PRZYZYDENTA
Miasta Słupska
Iwona Wójcik
SEKRETARZ MIASTA

Do wiadomości:

Pani Beata Chrzanowska

Przewodnicząca Rady Miejskiej w Słupsku