



PREZYDENT MIASTA STOŁECZNEGO WARSZAWY

pl. Bankowy 3/5, 00-950 Warszawa,
tel. 22 443 10 00, 22 443 10 01; faks 22 443 10 02
sekretariatprezydenta@um.warszawa.pl, www.um.warszawa.pl

Ad 1056

OU-KRD.0003.36.2016.ANO

Warszawa, dnia 27.09.2016 r.

AS 2 podzielić
z adresem
28.09.2016
PRZEWODNICZĄCA
Rady m. st. Warszawy
Ewa Malinowska-Grupnińska
Szanowny Panie,

Pan Krzysztof Bosak
Radny
Rady m.st. Warszawy

W związku z Pana interpelacją numer 1056 z 22.01.2016 r., dotyczącą weryfikacji możliwości umieszczania banerów reklamowych na elewacji Stadionu PGE Narodowy i jego ogrodzeniu, w kontekście zapisów miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego rejonu Stadionu Narodowego (Uchwała nr XCII/2349/2014 Rady m.st. Warszawy z dnia 16.10.2014 r. ogłoszona Dz.U. Woj. Maz. z 27.11.2014 r. poz. 10696) uprzejmie informuję, że:

Zgodnie z ustaleniami ww. planu miejscowego w §2 ust. 1:

- o pkt 23 – nośnik reklamowy – należy przez to rozumieć obiekt składający się z konstrukcji nośnej oraz urządzenia, którego wiodącą funkcją jest prezentacja reklam;
- o pkt 24 - reklamę - należy przez to rozumieć grafiki umieszczane na materialnym podłożu lub formy przestrzenne niosące wizualny przekaz informacyjno-reklamowy, przy czym nie uważa się za reklamę nazwy lub znaku graficznego obiektu oraz elementów architektonicznych będących nazwą lub znakiem graficznym obiektu.

W §5 planu „ustala się zasady ochrony i kształtowania ładu przestrzennego:

- ust. 6 - ustala się zasady lokalizowania reklam, szyldów i słupów ogłoszeniowych:
 - o pkt b - zakazuje się lokalizowania reklam na obiekcie Stadionu Narodowego,
 - o pkt c – na obszarze planu dopuszcza się lokalizowanie:
 - tir 1 - słupów ogłoszeniowych,
 - tir 2 - reklam o powierzchniach nie większych niż 3 m², wyłącznie na terenach ulic oraz działek przylegających do tych terenów,
 - tir 4 - nośników informacji o imprezach (zgodnie z §2, ust 1, pkt 30 - Ilekroć w dalszych przepisach uchwały jest mowa o nośniku informacji o imprezach – należy przez to rozumieć obiekt składający się z konstrukcji nośnej oraz urządzenia, którego funkcją jest informowanie o planowanych lub trwających imprezach mogących zawierać logo lub nazwy organizatorów, sponsorów, w tym także imprezach organizowanych w ramach współzawodnictwa sportowego dzieci i młodzieży, imprezach sportowych organizowanych dla sportowców niepełnosprawnych oraz imprezach sportu powszechnego o charakterze rekreacji ruchowej,

URZĄD MIASTA STOŁECZNEGO WARSZAWY
BIURO RADY M.ST. WARSZAWY

27.09.2016

-3-

Nr 000 36/16

- ogólnodostępnym i nieodpłatnym, organizowanych na terenie otwartym),
z wyłączeniem lokalizowania reklam na obiekcie Stadionu Narodowego,
- o pkt e – określa się zasady sytuowania nośników reklamowych:
 - tir 2 – umieszczenie reklam obok siebie na jednym nośniku możliwe jest jedynie dla nośników reklam o pow. nie większej niż 3 m^2 i w formie zharmonizowanej; przy czym łączna powierzchnia takiego zestawu nie może przekraczać 8 m^2 ,
 - o pkt f – zakazuje się umieszczania reklam, nośników reklamy i słupów ogłoszeniowych:
 - tir 1 – w sposób powodujący przesłanianie charakterystycznych widoków na obiekty zabytkowe objęte ochroną w planie (PGE Narodowy z błoniami od strony wschodniej i południowej znajduje się w zasięgu strefy ochrony konserwatorskiej otoczenia i ekspozycji układów urbanistycznych KZ-E – jest chroniony planem),
 - tir 2 – w sposób powodujący przesłanianie innych wartościowych elementów krajobrazu, urbanistyki i architektury,
 - tir 5 – na terenach zieleni urządzonej,
 - o pkt g – zakazuje się umieszczania nośników reklamy i reklam:
 - tir 5 – na obiektach zabytkowych objętych ochroną w planie,
 - tir 6 – na ogrodzeniach (...) i innych terenów zieleni,
 - tir 7 – na innych ogrodzeniach w sposób który przesłaniałby widok poprzez części ażurowe,
 - o pkt k – wyklucza się umieszczania reklam na budynkach poza obrysem ścian”.

Z zapisów planu miejscowego wynika zatem, że sytuowanie banerów reklamowych na ażurowym ogrodzeniu Stadionu Narodowego nie jest dopuszczalne. Reklam nie można także umieszczać na budynku Stadionu, zapis ten nie obejmuje jednak jego nazwy i loga. Ewentualne nośniki informacji o imprezach odbywających się na terenie Stadionu mogłyby za to funkcjonować w formie wolnostojącej, o ile ich powierzchnia ekspozycyjna nie przekraczałaby 3 m^2 , zaś ich ewentualne zgrupowania w zharmonizowanej formie – 8 m^2 . Ponadto, lokalizacja reklamy musi zachowywać minimalne odległości od innych elementów zagospodarowania przestrzeni miejskiej oraz inne uwarunkowania ustalone w planie.

Stadion Narodowy jest obiektem eksponowanym w krajobrazie Warszawy i stanowi jeden z jej elementów identyfikujących. W związku z tym, ład przestrzenny w otoczeniu Stadionu powinien być przedmiotem szczególnej troski gospodarza terenu. Należy zauważyć, że obecny sposób ekspozycji reklam na omawianym terenie nie spełnia zapisów planu miejscowego, co stanowi temat powtarzających się interwencji społecznych oraz artykułów medialnych. Z uwagi na fakt, że nieruchomość nie znajduje się w zarządzie Prezydenta m.st. Warszawy ani spółek mu podległych, możliwymi drogami, prowadzącymi do przywrócenia obiektu do stanu zgodnego z obowiązującymi regulacjami, jest skłonienie zarządcy obiektu do ich przestrzegania względnie wszczęcie postępowania administracyjnego w sprawie naruszenia miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego przez Powiatowy Inspektorat Nadzoru Budowlanego. Przyjęcie przez Radę m.st. Warszawy będącej obecnie w opracowaniu uchwały dotyczącej warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń w oparciu o zapisy Ustawy o wzmocnieniu narzędzi ochrony krajobrazu z 24.04.2015 r. (Dz. Ust. z 10.06.2015 r.

poz. 774), umożliwi w przyszłości nakładanie przez m.st. Warszawę kar administracyjnych na podmioty sytuujące nośniki reklamowe w sposób niezgodny z ustalonymi regulacjami.

2 pismem,

z up. PREZYDENTA M. ST. WARSZAWY

Michał Olszewski
Zastępca Prezydenta
Miasta Stołecznego Warszawy

Do wiadomości:

- Przewodnicząca Rady m.st. Warszawy

