



PREZYDENT MIASTA KALISZA

Główny Rynek 20
62-800 Kalisz
tel. +48 62 7654301
fax +48 62 7642032
www.kalisz.pl

SMK-V.42.490.2016

Kalisz, dn. 13 grudnia 2016 roku

L.dz. 2001

Pan

Radostaw Kołaciński

Radny

Rady Miejskiej Kalisza

Szanowny Panie Radny

W odpowiedzi na interpelację złożoną przez Pana Radnego w dniu 24 listopada 2016 roku dotyczącą nielegalnych reklam w przestrzeni miejskiej informuję, jak niżej.

Umieszczanie w miejscu publicznym do tego nieprzeznaczonym ogłoszeń, plakatów, napisów lub rysunków albo wystawianie ich na widok publiczny w innym miejscu bez zgody zarządzającego tym miejscem jest wykroczeniem z art. 63a Kodeksu Wykroczeń. Podejmowanie interwencji wobec sprawców tych wykroczeń należy m.in. do zadań i obowiązków straży gminnych (miejskich). Natomiast ustawienie urządzeń reklamowych, billboardów w zależności od ich rodzaju i lokalizacji podlega odrębnym przepisom i wymaga uzyskania zezwoleń, zgłoszeń i podlega opłatom.

W 2016 roku do Straży Miejskiej Kalisza wpłynęło 8 interwencji dotyczących tej kwestii. Strażnicy pouczyli 13 osób, nałożyli 5 mandatów karnych oraz przekazali policji dwie osoby nieletnie rozklejające nielegalnie plakaty. Narzędziem wykorzystywanym do ujawniania wykroczeń związanych z nielegalnym plakatowaniem jest również monitoring miejski.

Wobec osób, które umieściły materiały reklamowe, bez zgody na terenach zarządzanych przez miejskie podmioty, strażnicy miejscy podejmują interwencje w przypadku zgłoszeń od kierownictwa tych podmiotów. Najczęściej zgłoszenia takie pochodziły od Miejskiego Zarządu Dróg i Komunikacji, a interwencje te kończyły się usunięciem reklam lub wskazaniem podmiotu, na który MZDiK nałożyło właściwe opłaty.

W związku ze zgłoszoną interpelacją rejonowi Straży Miejskiej Kalisza przeprowadzą kontrole terenów miejskich w rejonach służbowych i w przypadku ujawnienia nieprawidłowości podejmą stosowne czynności. Również w przypadkach ujawnienia reklam zagrażających bezpieczeństwu lub nieestetycznych ustawionych na terenach osób prywatnych jaki i innych podmiotów strażnicy wystąpią o ich naprawę lub usunięcie.

Ponadto informuję, iż w 2015 roku weszła w życie tak zwana ustawa krajobrazowa, która daje samorządom nowe uprawnienie. Rada miejska może określać zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń. Na wyznaczonych obszarach można wprowadzić zakaz lokalizacji tablic i urządzeń reklamowych oraz nakazać usunięcie już istniejących nośników reklamy. Dokument opracowany przez radę miasta posiada status aktu prawa miejscowego. Dla obszarów z uregulowanymi zasadami, gmina może wprowadzić opłatę reklamową od wzniesionych, zainstalowanych tablic i urządzeń reklamowych.

2 powołaniem

PREZYDENT
MIASTA KALISZA

Grzegorz Sapiński
Grzegorz Sapiński

Kalisz, dn. 24 listopada 2016 roku

Radostaw Kołaciński
Radny Rady Miejskiej Kalisza

Sz. P.
Grzegorz Sapiński
Prezydent Miasta Kalisza

INTERPELACJA

Zgodnie z §70 Statutu Miasta Kalisza składam interpelację w sprawie nielegalnych reklam w przestrzeni miejskiej.

Ogromną plagą Kalisza, ale także pewnie i innych miast, są pojawiające się w mieście nielegalne reklamy. Nie mam tu na myśli tych na bilbordach, choć to też estetyczny problem, a małe najczęściej nośniki przyczepiane na latarniach, słupach ogłoszeniowych, przystankach i w innych miejscach absolutnie do tego niesłużących. Co gorsza, raz po raz pojawiają się także wielkie płachty, malowane na materiale przypominającym z daleka prześcieradła. Transparenty takie przywieszane są na barierkach wzdłuż ulicy, ogrodzeniach, nawet na przyboiskowych piłkochwytach i często wiszą po kilkanaście dni. Informują one o różnych wydarzeniach – meczach, marszach, manifestacjach. Przede wszystkim jednak szpecą miasto, dlatego trzeba z tym walczyć.

Mam świadomość, że nielegalne reklamy pojawiające się w przestrzeni miejskiej to problem bardzo trudny. Nie mam jednak wątpliwości, że jeśli chcemy dobrze rozwijającego się i pięknego Kalisza, to do sporych wyzwań nie możemy odwracać się plecami. Być może, chociażby dzięki zaangażowaniu straży miejskiej, uda się przeciwdziałać tym największym nielegalnym reklamom. Zawsze to jakiś pierwszy krok w kierunku podniesienia estetyki naszego miasta w tej dziedzinie.

W związku z powyższym proszę o informację czy możliwe jest przedsięwzięcie działań, mających na celu oczyszczanie przestrzeni Kalisza z przynajmniej tych największych, nielegalnych, szpecących miasto reklam?

Z wyrazami szacunku

Radostaw Kołaciński
Radny Rady Miejskiej Kalisza