



ZNB-IV.0003.1.2017



Słupsk, dn. 10.05.2017 r.

Pani

Anna MROWIŃSKA

Radna Rady Miejskiej w Słupsku

W odpowiedzi na Pani interpelację z dnia 26 kwietnia 2017 r. w sprawie polityki wspierania i uprzywilejowania słupskich przedsiębiorców oraz pozyskanych inwestorów zewnętrznych informuję, iż Miasto Słupsk podjęło szereg działań mających służyć tym celom, z wyróżnieniem wsparcia merytorycznego polegającego na kompleksowym doradztwie, szkoleniach i obsłudze lokalnych przedsiębiorców oraz wprowadzenia preferencyjnych warunków i zasad funkcjonowania małych i średnich firm na lokalnym rynku.

Wśród najważniejszych form wsparcia lokalnej przedsiębiorczości należy wymienić:

1. Opracowanie wspólnie z przedstawicielami instytucji okołobiznesowych oraz dzięki akceptacji Radnych Rady Miejskiej w Słupsku pakietu uchwał wprowadzających preferencyjne stawki i zwolnienia od podatku od nieruchomości, mających na celu stymulację rozwoju szeroko pojętej przedsiębiorczości w Słupsku, szczególnie w zakresie wspierania małych i średnich firm lokalnych oraz przedsiębiorców innowacyjnych.

Pakiet „Słupsk wspiera Biznes” to kompleksowy system zachęt inwestycyjnych w formie zwolnień od podatku od nieruchomości obowiązujących na terenie Słupskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej i miasta Słupska. W skład Pakietu wchodzi:

1) Uchwała Nr XVIII/194/15 Rady Miejskiej w Słupsku z dnia 25 listopada 2015 r. w sprawie zwolnienia od podatku od nieruchomości w ramach pomocy de minimis przedsiębiorców prowadzących działalność na terenie Miasta Słupska w obszarze

Słupskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej tworzących nowe miejsca pracy w związku z nową inwestycją.

2) Uchwała Nr XXIII/272/2016 Rady Miejskiej w Słupsku z dnia 30 marca 2016 r. w sprawie zwolnienia od podatku od nieruchomości w ramach pomocy de minimis na tworzenie nowych miejsc pracy na terenie miasta Słupska.

3) Uchwała Nr XXIII/270/16 Rady Miejskiej w Słupsku z dnia 30 marca 2016 r. w sprawie zwolnienia od podatku od nieruchomości w ramach pomocy de minimis na wsparcie branż chronionych, zanikających i preferowanych na wskazanym obszarze w centrum miasta Słupska.

4) Uchwała Nr XXIII/271/16 Rady Miejskiej w Słupsku z dnia 30 marca 2016 r. w sprawie zwolnienia z podatku od nieruchomości w ramach pomocy de minimis na wsparcie rozwoju nowoczesnych technologii, innowacji i działalności badawczo rozwojowej na terenie miasta Słupska.

Wprowadzenie pakietu zachęt ma za zadanie stymulowanie nowych inwestycji, wspieranie istniejących przedsiębiorstw (reinwestycje), stymulowanie tworzenia nowych miejsc pracy oraz wspieranie branż kreatywnych, chronionych, innowacyjnych, zanikających i preferowanych przy jednoczesnym ożywieniu centrum miasta.

2. Wprowadzenie na podstawie Zarządzenia Prezydenta Miasta Słupska Nr 87/ZNB/2011 z dnia 10 lutego 2017 r., zmienionego Zarządzeniem Nr 136/ZNB/2017 z dnia 27 lutego 2017 r. preferencyjnych stawek czynszu w ramach najmu lokali użytkowych, pozostających w zasobie Miasta Słupska, dla podmiotów prowadzących określoną działalność o charakterze unikatowym oraz centro i kulturotwórczym. W wyniku wprowadzonych ulg w postaci obniżenia podstawowych stawek czynszu do wysokości do 95 % lokalni przedsiębiorcy prowadzący jednoosobową działalność mogą uzyskać znaczne wsparcie, co wpłynie na poprawę ich kondycji finansowej i wprowadzi korzystne warunki dla ich funkcjonowania w mieście.

3. Podpisanie w 2015 roku porozumienia z Polską Agencją Informacji i Inwestycji Zagranicznych S.A. na rzecz współpracy i promocji gospodarczej regionu słupskiego. Dzięki tej inicjatywie Miasto na bieżąco informowane jest o zapytaniach o tereny inwestycyjne ze strony inwestorów zagranicznych i każdorazowo ma możliwość zaprezentowania swojego potencjału poprzez przesłanie konkretnej oferty inwestycyjnej.

4. Powołanie Słupskiej Rady Biznesu przy Prezydencie Miasta Słupska, w skład której wchodzi przedstawiciele lokalnego biznesu, środowiska nauki i instytucji okołobiznesowych (Zarządzenie Nr 168/GPM/2015 Prezydenta Miasta Słupska z dnia 16 marca 2015 r. w sprawie utworzenia Słupskiej Rady Biznesu). Rada jest zarówno ciałem doradczym Prezydenta, jak również ma wpływ na kształtowanie polityki Miasta odnośnie wspierania rozwoju lokalnych przedsiębiorców. Wspomniany wyżej pakiet uchwał ws. zwolnień od podatku od nieruchomości, jak i inne dokumenty strategiczne Miasta konsultowane są z jej członkami. Ponadto w wyniku jej funkcjonowania podejmowane są wspólne inicjatywy, mające służyć rozwojowi gospodarczemu ziemi słupskiej, które są odpowiedzią na pojawiające się bariery bądź utrudnienia. Takim przykładem może być wystosowanie wspólnego protestu do Premier Rządu Pani Beaty Szydło i Wicepremiera Pana Mateusza Morawieckiego w związku z decyzją Rządu RP o wstrzymaniu budowy drogi ekspresowej S6.

5. Odbywanie cyklicznych spotkań z mniejszymi przedsiębiorcami i kluczowymi inwestorami, mającymi siedzibę w regionie słupskim, celem nawiązania współpracy, poznania problemów oraz ewentualnych przeszkód i barier inwestycyjnych, z jakimi boryka się lokalny biznes. Bardzo ważnym elementem współpracy i wspierania lokalnej przedsiębiorczości jest organizowanie spotkań branżowych z przedsiębiorcami z regionu słupskiego w ramach tzw. „Śniadań biznesowych”, umożliwiających poznanie specyficznych problemów przedsiębiorców w podziale na branże kluczowe i deficytowe dla rozwoju regionu słupskiego.

W przeciągu 2 lat Prezydent Miasta Słupska w ramach nawiązania bliższej współpracy z przedsiębiorcami spotkał się m.in. z przedstawicielami:

- 1) Gino Rossi S. A.,
- 2) Plast-Box S.A. Przetwórstwo Tworzyw Sztucznych,
- 3) Faser-Plast Poland. Sp. z o.o.,
- 4) BranQ Sp.z o.o.,
- 5) Kamir Sp. z o.o.,
- 6) Kapena S.A.,
- 7) MGA Entertainment Poland Sp. z o.o.,
- 8) Hydro -Naval Sp. z o.o.,
- 9) OptiNav Sp. z o.o.,
- 10) Scania Production Słupsk S.A.,

- 11) NordGlass Sp. z o.o.,
- 12) TRITEC POLSKA Sp. z o.o.,
- 13) KDC. Sp. z o.o. Zakład Produkcyjny firmy Pomorzanka,
- 14) T-G DYNALOP sp. z o.o.,
- 15) FACH-PAK,
- 16) LOTON Firma kosmetyczna,
- 17) Lauber Sp. z o.o.,
- 18) C.H. Jantar,
- 19) Galeria Podkowa,
- 20) Worthington Industries,
- 21) M&S Okna i Drzwi Sp. z o.o.,
- 22) Leann Stańczyk S.A.

6. Organizowanie, wspólnie z Zespołem Szkół Budowlanych i Kształcenia Ustawicznego w Słupsku bezpłatnych kursów kwalifikacji zawodowych, dla pracowników lokalnych firm produkcyjnych, borykających się z problemami w znalezieniu wykwalifikowanej kadry. W odpowiedzi na liczne potrzeby i problemy lokalnych przedsiębiorców, dla pracowników największych firm w regionie, odbywają się bezpłatne kursy podnoszenia kwalifikacji zawodowych. W ubiegłym roku zorganizowano kurs zawodowy w kwalifikacji M.19 - użytkowanie obrabiarek skrawających CNC, w ramach którego swoje kompetencje zawodowe podniosło około 40 pracowników lokalnych firm. W związku z dużym zainteresowaniem ze strony pracodawców, prowadzony jest aktualnie nabór na kolejny kurs - przetwórcza ryb w kwalifikacji: T.18 Obróbka ryb i produkcja przetworów rybnych. Planowane są też kolejne kursy w najbardziej deficytowych na lokalnym rynku pracy zawodach, dla zatrudnionych przez słupskie firmy pracowników.

7. Realizacja programu „WySTARTuj w Słupsku” wspólnie z Pomorską Agencją Rozwoju Regionalnego S.A. jako zarządzającym Słupskim Inkubatorem Technologicznym. W 2016 r. rozpoczęto realizację Programu „WySTARTuj w Słupsku”, którego głównym celem jest wspieranie rozwoju przedsiębiorczości i budowanie środowiska startupowego w Słupsku. W ramach Programu osoby chcące założyć lub już prowadzące działalność gospodarczą - przeważnie jednoosobową w branżach uznawanych za innowacyjne (np. IT) korzystają ze wsparcia szkoleniowego w zakresie nowoczesnych technologii i innowacji oraz programu mentoringowego i akceleracyjnego. Z uwagi na dynamicznie

zachodzące zmiany i nowe standardy obowiązujące w obszarze wspierania funkcjonowania środowiska startupów oraz aktualną strategię i politykę Rządu w obszarze wspierania nowo powstających, innowacyjnych firm w ramach przyjętego pakietu rządowego „Start in Poland”, a także w obliczu postępującej dysproporcji pomiędzy Miastem Słupsk a regionem trójmiejskim i innymi większymi ośrodkami miejskimi w zakresie dostępu do wiedzy na temat innowacyjnych form działalności gospodarczej oraz wysokich technologii udzielane w ramach Programu wsparcie ma przede wszystkim charakter edukacyjny i akceleratorny.

8. Współorganizacja wraz ze Starostwem Powiatowym oraz instytucjami otoczenia biznesu konkursu „Srebrny Niedźwiedź” Lider Promocji Słupskiej Gospodarki, którego celem było wyróżnienie i nagrodzenie najbardziej wartościowych, innowacyjnych przedsiębiorstw: Start-upów, mikro, małych, średnich i dużych firm, menedżerów gospodarki, zakładów rzemieślniczych oraz gospodarstw agroturystycznych, działających na terenie Ziemi Słupskiej.

W ostatnich dwóch latach Słupsk nie był miejscem lokalizacji inwestycji pochodzących ze środków nowych inwestorów zewnętrznych. Mimo aktywnej polityki promocyjno-informacyjnej podejmowanej nie tylko przez Miasto Słupsk, ale też Słupską Izbę Przemysłowo-Handlową, Pomorską Agencję Rozwoju Regionalnego S.A. czy inicjatywę „Invest in Pomerania”, do której należy Miasto, brak drogi ekspresowej, zbyt daleka odległość do najbliższych portów lotniczych i morskich, lokalizacja tarczy antyrakietowej w podślupskim Redzikowie oraz brak wyższej uczelni technicznej utrudniają konkurencję z innymi aglomeracjami o inwestorów zewnętrznych.

W minionym roku Słupsk wspólnie z Pomorską Agencją Rozwoju Regionalnego S.A. prowadził rozmowy z trzema inwestorami zewnętrznymi, zabiegając o ulokowanie ich kapitału w regionie słupskim. Były to firmy o ugruntowanej pozycji na rynku polskim i międzynarodowym, które mogły zagwarantować łącznie kilka tysięcy nowych miejsc pracy w Słupsku. Niestety mimo atrakcyjnej oferty inwestycyjnej, prowadzenia intensywnych rozmów i wstępnych, pozytywnych decyzji lokalizacyjnych inwestorzy wybrali inne aglomeracje. Wszyscy podkreślali, iż głównym powodem ich rezygnacji jest wykluczenie komunikacyjne Miasta Słupska, spowodowane brakiem drogi ekspresowej oraz brakiem perspektyw na jej budowę. Dodatkowo bardzo niska

stopa bezrobocia w regionie w znaczny sposób ogranicza dostępność wykwalifikowanej kadry, co dla inwestorów zewnętrznych jest kluczowym czynnikiem wpływającym na podejmowanie decyzji.

W przeciągu minionych lat Słupsk jest miejscem bardzo licznych reinwestycji ze strony lokalnych firm, które postrzegają Miasto jako dogodne dla rozwoju biznesu. Do najważniejszych firm, które zdecydowały się w minionym czasie na reinwestycje w regionie słupskim należą Lauber Sp. z o.o., Leann Stańczyk S. A., Faser-Plast Sp. z o.o., BranQ Sp. z o.o., Poldan-Net Sp. z o.o., Kamir Sp. z o.o., Fiskars Polska Sp. z o.o. Lokalni przedsiębiorcy odnotowują jednak coraz większy problem z pozyskaniem pracowników, co wpływa na ich ewentualne decyzje o rozwoju firm. W świetle powyższej sytuacji napływ inwestycji zewnętrznych mógłby wpłynąć na destabilizację i pogorszenie sytuacji obecnych już na rynku firm. Mając na uwadze lokalne warunki inwestycyjne w Słupsku należy dbać przede wszystkim o kondycję lokalnych firm i umożliwiać ich rozwój oraz wpływać na zaangażowanie przedsiębiorców w rozwiązywanie lokalnych problemów naszego miasta, nie zapominając jednocześnie o staraniach o pozyskiwaniu nowych, zewnętrznych inwestorów.

Z up. PREZYDENTA
Miasta Słupska


Marek Biernacki

ZASTĘPCA PREZYDENTA

Do wiadomości:

Pani Beata Chrzanowska, Przewodnicząca Rady Miejskiej w Słupsku.