PREZYDENT MIASTA STOŁECZNEGO WARSZAWY
pl. Bankowy 3/5, 00-950 Warszawa,
tel. 22 443 10 00, 22 443 10 01, faks 22 443 10 02
sekretariatprezydenta@um.warszawa.pl, www.um.warszawa.pl

ad 93

Warszawa, 29 stycznia 2015,

OU-KRD.0003.22.2015.ANO

Z up. PRZEWODNICZĄCEJ RADY M. ST. WARSZAWY
Ewa Masny-Askanas
Wiceprzewodnicząca
Rady m.st. Warszawy

Dr Lech Jaworski
Radny m.st. Warszawy

Szanowny Panie,

W odpowiedzi na interpelację z dnia 15 stycznia 2015 r. pragnę poinformować, że w zakresie ustaleń pomiędzy miastem st. Warszawa, a przedstawicielami Google Campus nie zapadły jeszcze decyzje dotyczące szczegółów planu operacyjnego związanego z wdrożeniem tej inicjatywy. Należy nadmienić, że w ramach planowanej współpracy i realizacji wspólnych celów została zawiązana fundacja StartupPoland, która powstała z inspiracji Google przy wsparciu ze strony m.st. Warszawy. Celem fundacji jest przyczynianie się do poprawy warunków dla rozwoju startupów w Polsce i tym samym – w długoterminowej perspektywie - poprawa pozycji zajmowanej przez nasz kraj w rankingach innowacyjności. Fundacja będzie dążyć do promocji kreatywności i przedsiębiorczości, realizując szerokie spectrum działań – od inicjatyw legislacyjnych po edukację wczesnoszkolną.

Jeżeli chodzi o odpowiedź na pytanie dotyczące promocji gospodarczej Warszawy, to należy podkreślić, że Strategia Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych Warszawskiego Obszaru Funkcjonalnego (ZIT WOF) koncentruje się na osiągnięciu trzech celów: zwiększeniu dostępności usług publicznych, rozwoju sieci powiązań gospodarczych oraz poprawie jakości przestrzeni gospodarczej (otoczenia gospodarczego). W ramach ZIT WOF - w szczególności w ramach opracowanego projektu promocji gospodarczej WOF EXPO - zostały przewidziane działania mające na celu promocję Warszawy jako miasta, któremu już obecnie udało się osiągnąć wysoki poziom konkurencyjności, a więc miasta proprzedsiębiorczego - nastawionego na działanie, kreatywność i poszukiwanie nowych wyzwań.

Zaplanowana w formule ZIT interwencja jest ukierunkowana na integrację Warszawskiego Obszaru Funkcjonalnego przy jednoczesnym budowaniu jego przewag konkurencyjnych. Miasto stołeczne Warszawa będzie promować korzystne warunki i atrakcyjne otoczenie dla rozwoju potencjału przedsiębiorczego i rozwoju małych oraz średnich przedsiębiorstw.

W ramach kampanii promocyjnej realizowanej w formule ZIT planujemy propagować informację, że Warszawa poprzez osiągnięcie określonego poziomu inwestycji i zdolności do tworzenia miejsc pracy, a także dzięki osiągniętej jakości zasobów ludzkich oraz zapewnieniu odpowiedniej jakości powiązań transportowych, jest miastem proprzedsiębiorczym i atrakcyjnym inwestycyjnie.

BIURO RADY
Miasta Stołecznego Warszawy
29. 01. 2015 -3-

Wychodząc naprzeciw potrzebom w zakresie rozwijania kompetencji kluczowych i właściwych postaw, również w kontekście uwarunkowań rynku pracy, w ramach instrumentu ZIT WOF przewidziano także realizację projektu edukacyjnego, rozwijającego między innymi pro-przedsiębiorcze postawy i umiejętności. Planowany projekt będzie skoncentrowany na realizacji poza-formalnych, odschematyzowanych zajęć, które m.in. poprzez gry, warsztaty, eksperymenty będą rozwijały np. umiejętności ekonomiczne, matematyczne, a także kreatywność i innowacyjność. Realizacja projektu w zamierzeniu obejmie uczniów szkół podstawowych oraz gimnazjalnych, a więc grupę optymalną z punktu widzenia spodziewanej skuteczności działań kształtujących, rozwijających i promujących postawy oraz umiejętności pożądane w kontekście dalszej ścieżki nauki, rozwoju osobistego i zawodowego, a także rozwoju przedsiębiorczości i innowacyjności.

Realizacja tego kierunku działań wynika z konieczności ciągłego podnoszenia jakości środowiska okołobiznesowego, związanego z kluczowym czynnikiem rozwoju, jakim jest kapitał ludzki. Jednocześnie WOF, mimo znacznego potencjału w tym zakresie, cechuje się niewystarczającym, jak na aspiracje konkurowania w skali globalnej, poziomem dostosowania poziomu rozwoju kapitału ludzkiego do potrzeb gospodarki światowej. Mimo atrakcyjności rynku pracy, firmy mają trudności w znalezieniu pracowników o odpowiednich kwalifikacjach zawodowych, profilu wykształcenia, jak i kompetencjach miękkich. Wiąże się to z marginalizacją szkolnictwa zawodowego, szczególnie w kontekście ograniczonego dostępu do doradztwa edukacyjno-zawodowego, małym zainteresowaniem dzieci i młodzieży przedmiotami ścisłymi, niezbędnymi do rozwoju kluczowych technologii wspomagających, jak również systemem kształcenia nie sprzyjającym pobudzaniu kreatywności i innowacyjności dzieci i młodzieży. Jednocześnie należy podkreślić, że ważnym wyznacznikiem jakości kapitału ludzkiego są postawy przedsiębiorcze mieszkańców. Według danych Banku Danych Lokalnych GUS liczba nowo rejestrowanych firm w ostatnich latach na terenie WOF wynosi rocznie około 25 na 1000 mieszkańców w wieku produkcyjnym, podczas gdy w kraju oscyluje wokół 15, a w województwie mazowieckim - 18 podmiotów.

Realizowany w ramach ZIT projekt WOF EXPO przewiduje wdrożenie dwóch komponentów:
1. Komponent koncepcyjny - opracowanie planu promocji gospodarczej WOF w wymiarze proeksportowym i proinwestycyjnym: diagnoza wspólnych potencjałów gmin WOF, nawiązanie współpracy z przedsiębiorcami i organizacjami zrzeszającymi przedsiębiorców oraz opracowanie listy kierunków geograficznych promocji gospodarczej.

2. Komponent realizacyjny - wdrożenie planu promocji gospodarczej WOF, obejmujący m.in. stworzenie centrum informacyjnego promocji gospodarczej, organizację udziału przedsiębiorstw z obszaru WOF reprezentujących określone branże o wysokim potencjale rozwojowym w wybranych targach zagranicznych oraz organizację misji gospodarczych i wyjazdów studyjnych.

Należy podkreślić, że w ramach działań mających na celu promocję Warszawy, jako miasta proprzedsiębiorczego, będziemy prowadzić nasze projekty z uwzględnieniem ogólnokrajowych programów związanych z zagraniczną promocją gospodarczą, które są obecnie prowadzone przez PARP, Ministerstwo Gospodarki oraz inne podmioty tak, aby uzyskać jak największy efekt promocyjny wsparty efektem synergii (m.in. wspólne stoiska na targach zagranicznych).

Z poważaniem,

z up. PREZYDENTA M. ST. WARSZAWY

Michał Olszewski
Zastępca Prezydenta
Miasta Stołecznego Warszawy