



PREZYDENT MIASTA STOŁECZNEGO WARSZAWY

pl. Bankowy 3/5, 00-950 Warszawa,
tel. 22 443 10 00, 22 443 10 01, faks 22 443 10 02
sekretariatprezydenta@um.warszawa.pl, www.um.warszawa.pl

OB 512

OU-KRD.0003.347.2015.ANO
(1. 75T. OU-KRD)

Warszawa, dnia 17.08.2015 r.

Pan
Lech Jaworski
Radny m.st. Warszawy

MS. Zgodnie
z uchwałą nr
19.08.2015 r.
PRZEWODNICZĄCA
Rady m.st. Warszawy
Pani Ewa Malinowska-Grupińska

W odpowiedzi na interpelację nr 512 w sprawie „Warszawskiego kodeksu reklamowego” pragnę poinformować, że jednostką merytoryczną, odpowiedzialną za przygotowanie uchwały Rady m.st. Warszawy, określającej zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, o której mówi Ustawa o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu (tzw. Ustawa krajobrazowa) jest Biuro Architektury i Planowania Przestrzennego Urzędu m.st. Warszawy. Rozpoczęło ono już wstępne prace. Jednocześnie pragnę podkreślić, że bezzwłocznie po wejściu Ustawy krajobrazowej w życie, tj. we wrześniu br., możliwe stanie się podjęcie przez Radę m.st. Warszawy uchwały o przystąpieniu do przygotowania ww. uchwały określającej zasady sytuowania reklam na terenie miasta. Otworzy to możliwość rozpoczęcia roboczych konsultacji.

Konsultacje te, które powinny objąć zarówno przedstawicieli organizacji społecznych, jak i eksperckich oraz branżowych, moim zdaniem będą wspomagać prace nad przygotowaniem projektu uchwały „krajobrazowej”. Proces ten odbędzie się niezależnie od trybu składania formalnych uwag do projektu uchwały, przewidzianego zapisami ustawy krajobrazowej.

Jednocześnie pragnę wyjaśnić, że dwunastomiesięczny okres „vacatio legis”, zapisany w ustawie, nie dotyczy terminu wejścia w życie ustawy, lecz przyjętej przez radę miasta uchwały „krajobrazowej”.

z up. PREZYDENTA M.ST. WARSZAWY
Jacek Wojciechowski
Zastępca Prezydenta m.st. Warszawy

Do wiadomości:

Pani Ewa Malinowska-Grupińska – Przewodnicząca Rady m.st. Warszawy

