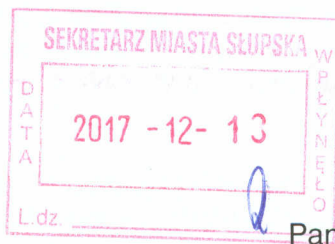


Anna Mrowińska

Słupsk, 13 grudnia 2017 r.

Radna

Rady Miejskiej w Słupsku



BIP
[Handwritten signature]

Pan

Robert Biedroń

Prezydent Miasta Słupska

Uzupełnienie interpelacji

Panie Prezydencie,

Najwyraźniej kwestia wspierania przez lokalny samorząd słupskich przedsiębiorców nie jest dla Pana „wygodnym” tematem.

Niezmiennie, mimo moich prośb, odpowiada Pan (ręką swoich pracowników) na zadawane przeze mnie pytania w sposób wymijający, aby tylko uniknąć niekorzystnych dla Pana informacji.

Nie zgadzam się z eksplikacją, jaką zawarł Pan także w swojej ostatniej odpowiedzi z dnia 4 grudnia 2017 roku (sygn. ORM.0003.167.2017), z której wynika, że nie pokrywa się ona z prawdą oraz jest zaprzeczeniem pańskich wcześniejszych wyjaśnień.

1. Odnośnie problemu stosowania ustawy Prawo zamówień publicznych i wspierania rodzimych przedsiębiorców ze zdziwieniem stwierdzam, iż Urząd Miejski nie korzysta z **klauzul społecznych**, funkcjonujących w polskim prawodawstwie od 2009 roku. Klauzule tak kształtują zamówienia publiczne (procedury regulujące wydawanie publicznych pieniędzy), aby poza realizacją podstawowego celu zamówienia, **osiągane były również cele korzystne społecznie** dla danej j.s.t., np. zamawiający może określić w opisie przedmiotu zamówienia wymagania, które obejmują aspekty gospodarcze, społeczne, związane z zatrudnieniem lub innowacyjnością.
Wykorzystanie klauzul społecznych zawsze zależy od administracji!
2. W przypadku wyboru organizatora imprezy sylwestrowej wyjaśniono, iż zastosowano procedury mające na celu „większą kontrolę nad jakością i wyjątkowością zaproponowanych działań artystycznych”.
W jaki sposób „wyjątkowość i wysoki poziom merytoryczny programu artystycznego” ma zapewnić wyłoniony przez Urząd Miasta podmiot, który funkcjonuje w branży rozrywkowej od 2 lat i w ofercie którego są głównie pokazy cyrkowców i kuglarzy oraz człowiek z kontrowersyjnym zapleczem umiejętności, który „zasłynął” wykonaniem nieudanej iluzji w jednym z programów telewizyjnych (co w rezultacie zakończyło się przebicciem dłoni prezenterki)?
3. **Nieprawdą jest, że w bieżącym roku „wpłynęła tylko jedna oferta od lokalnego przedsiębiorcy na organizację Sylwestra”.**
W dniu 20 października 2017 roku słupska firma z wieloletnim doświadczeniem w organizowaniu dużych imprez - „PROMOTION LTD Sp. z o.o.” – wysłała na adres sekretariat@um.slupsk.pl informację o zainteresowaniu zorganizowaniem imprezy

sylwestrowej na Placu Zwycięstwa w Słupsku, dołączając portfolio czyli dwie prezentacje: „Technika estradowa” oraz „Pirotechnika”.

Do dnia dzisiejszego firma nie otrzymała z Urzędu Miasta żadnej odpowiedzi.

Dlaczego pańscy pracownicy pominęli i zupełnie zlekceważyli słupskiego przedsiębiorcę?

Uporczywe omijanie przez Pana niewygodnych tematów i próby sprowadzenia istotnych kwestii z punktu widzenia lokalnych przedsiębiorców na „inne tory” odbywa się ze szkodą dla słupszczyzan. Brak realnych działań wspierających słupski biznes, powoduje jego szeroko pojętą niechęć do angażowania się w działalność na niwie samorządowej, a przede wszystkim brak przekonania, że Miasto chce współpracować z lokalnym biznesem.

Anna Mrowińska