

Prezydent Miasta Słupska

pl. Zwycięstwa 3

76-200 Słupsk

Słupsk, dn. 05.03.2018r.



Dot. ORM.0003.22.2018

Sz. P.

Bogusław DOBKOWSKI

Radny Rady Miejskiej w Słupsku

W odpowiedzi na Pana interpelację międzysesyjną z dnia 19.02.2018 roku poruszającą kwestię reklam w pasie drogowym, uprzejmie informuję, że wskazane przez Pana reklamy stoją nielegalnie. W dniu 20.02.2018r. przy współpracy Straży Miejskiej w Słupsku podjęto czynności dotyczące ustalenia właścicieli nielegalnych nośników informacyjnych. Zgodnie z ustawą o drogach publicznych na właściciela reklamy zostanie naliczona kara administracyjna za nielegalne zajęcie pasa drogowego pod umieszczenie reklam, a nośniki informacyjne nieposiadające właściciela zostaną usunięte. Kontrole pasa drogowego prowadzone są na bieżąco i w przypadku nielegalnych zajęć naliczane są kary administracyjne.

Ponadto informuję, że w dniach 01-29.03.2018r. będzie trwało wyłożenie do publicznego wglądu projektu uchwały w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, w skrócie - uchwały reklamowej. W trakcie wyłożenia oraz 14 dni po jego zakończeniu będzie można zgłaszać uwagi do projektu uchwały. Jednocześnie z wyłożeniem rusza także internetowa ankieta mająca na celu poznanie opinii mieszkańców miasta, przyjezdnych oraz działających na terenie Słupska przedsiębiorców w sprawie celowości wprowadzenia regulacji dotyczących rynku reklam zewnętrznych w mieście.

W toku pracy nad projektem, w połowie 2017 roku, odbyły się konsultacje społeczne projektu uchwały poprzez platformę internetową. W ramach konsultacji odbyły się również 2 spotkania - z mieszkańcami oraz z przedsiębiorcami i przedstawicielami branży reklamowej. W wyniku konsultacji wpłynęło dużo uwag, które zostały głęboko przeanalizowane i w części uwzględnione w projekcie uchwały. Wszystkie uwagi oraz informacje o ich uwzględnieniu lub pominięciu wraz z uzasadnieniem zostały opublikowane w raporcie z konsultacji. Następnie projekt uchwały został wstępnie zaopiniowany przez wskazane w przepisach organy, w tym wojewódzkiego konserwatora zabytków. Po konsultacjach z konserwatorem w projekcie wprowadzono zmiany i ponownie przesłano do zaopiniowania przez właściwe organy.

Po uchwaleniu uchwały reklamowej możliwe będzie przyjęcie przez miasto, w formie uchwały (w ramach opłat i podatków lokalnych), tzw. opłaty reklamowej,

która obejmie wszystkie reklamy zlokalizowane w przestrzeni publicznej niezależnie od ich właściciela. Po wprowadzeniu takiej opłaty opłacanie nieaktualnej reklamy nie będzie ekonomicznie uzasadnione, co potencjalnie spowoduje jej usunięcie przez właściciela.

Maksymalną stawkę opłaty reklamowej ustala Ministerstwo Finansów. Część stała opłaty w roku 2018 wyniesie 2,50 zł. Część zmienna z kolei nie więcej niż 0,21 zł od 1 m² pola powierzchni tablicy lub urządzenia reklamowego.

Podmiot, który umieści reklamę niezgodnie z ustaleniami uchwały reklamowej podlegać będzie karze pieniężnej nakładanej w drodze decyzji przez prezydenta miasta. Uchwała nie będzie regulowała spraw dotyczących reklam nieaktualnych czy będących w złym stanie technicznym, ale zgodnych z zapisami uchwały reklamowej. Te sprawy pozostaną w zakresie działań właściciela terenu, który może domagać się usunięcia reklamy oraz ewentualnie organu nadzoru budowlanego jeśli dany rodzaj nośnika reklamowego podlega przepisom budowlanym.

Z up. PREZYDENTA
Miasta Słupska

Krzyszyna Danilecka-Wojcicka
ZASTĘPCA PREZYDENTA

Do wiadomości:

Pani Beata Chrzanowska- Przewodnicząca Rady Miejskiej w Słupsku