



## Radny Rady Miasta Lublin Tomasz Pitucha



Lublin, dn. 13 grudnia 2016 r.

Urząd Miasta Lublin  
Biuro Obsługi Mieszkańców  
pl. Króla Władysława Łokietka 1  
W P L Y N E Ł O

Dnia 13. 12. 2016  
DK03544110

L.Dz. .... Zał. *(initials)*

**Sz. P. Krzysztof Żuk**  
**Prezydent Miasta Lublin**  
**za pośrednictwem**  
**Przewodniczącego Rady Miasta Lublin**

Interpelacja w sprawie wydatków lubelskich spółek komunalnych na reklamę

*Szanowny Panie Prezydencie*

Miejskie spółki komunalne jako podmioty prawa handlowego, zostały utworzone do zaspokajania potrzeb mieszkańców. Ich podstawowym przedmiotem działalności jest świadczenie usług, których znaczną część „odbiera” gmina Lublin. W tym kontekście zasadnym wydaje się pytanie dotyczące reklamy spółek komunalnych.

Uprzejmie proszę o udzielenie informacji ile wyniosły wydatki poszczególnych spółek miejskich na reklamę w ogólnopolskich i lokalnych mediach, z uwzględnieniem akcji outdoorowych. Proszę o przygotowanie zestawienia obejmującego nazwę medium i kwotę, obejmującego okres od 1 stycznia 2014 do chwili obecnej.

*Z poważaniem*  
*Tomasz Pitucha*