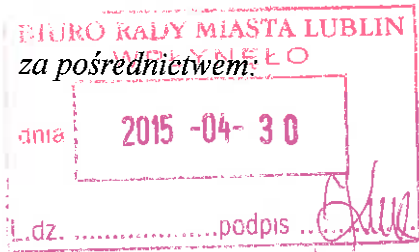


Lublin, dnia 27 kwietnia 2015 r.

Piotr Gawryszczak
Radny RM Lublina

Pan
Krzysztof Żuk
Prezydent Miasta Lublina

Pana
Piotra Kowalczyka
Przewodniczącego
Rady Miasta Lublina



interpelacja

W ostatnich dniach na al. Unii Lubelskiej pojawiły się płachty płócienne reklamujące rzekomo obchody 700. lecia miasta Lublina. Po raz kolejny wykorzystuje się na tego typu gadżetach reklamowych różnych dziwacznych logotypów. Dlaczego odchodzi się od herbu miasta Lublina, który w 1317 r., kiedy nadawane były miastu prawa miejskie był w użyciu. Czy lepiej nasze miasto promuje niby-to brama miejska, a tak naprawdę uwidocznione tam tzw. „oko proroka”, niż uczyniłby to herb miasta z koziołkiem wspinającym się na winną latorośl.

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized letter 'P' followed by several loops and a vertical stroke.