

UCHWAŁA NR XXIX/351/2016
RADY MIEJSKIEJ KALISZA
z dnia 27 października 2016 r.

w sprawie przygotowania projektu uchwały o zasadach i warunkach sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń.

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2016 r. poz. 446 z późn. zm.) oraz art. 37b ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz.U. z 2016 r. poz. 778 z późn. zm.) uchwała się, co następuje:

§ 1

Przystępuje się do przygotowania projektu uchwały o zasadach i warunkach sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, obejmującej teren ograniczony administracyjnymi granicami miasta Kalisza z wyłączeniem terenów zamkniętych ustalonych przez inne organy niż ministra właściwego do spraw transportu.

§ 2

Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Kalisza.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący
Rady Miejskiej Kalisza
/.../
Andrzej Plichta

UZASADNIENIE

do uchwały Nr XXIX/351/2016 Rady Miejskiej Kalisza z dnia 27 października 2016 r. w sprawie przygotowania projektu uchwały o zasadach i warunkach sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń.

W 2015 r. weszła w życie ustawa o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu (Dz. U. z 2015 r., poz. 774) / tak zwana ustawa krajobrazowa/, która wprowadziła szereg zmian w ustawie o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym.

Wprowadzone zmiany do ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym udzieliły radzie gminy kompetencji m. in. do określenia w formie uchwały zasad i warunków usytuowania obiektów małej architektury, umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń.

Przedmiotem regulacji uchwały ustalającej zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń będą gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane. Nowe regulacje prawne dają zatem realną możliwość walki z elementami przestrzeni publicznej, które negatywnie wpływają na jej odbiór.

Przedmiotowa uchwała będzie stanowić akt prawa miejscowego i dotyczyć będzie całego obszaru miasta Kalisza, z wyłączeniem terenów zamkniętych, innych niż ustalonych przez ministra właściwego do spraw transportu.

Podjęcie uchwały o zasadach i warunkach sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń umożliwi wprowadzenie opłaty reklamowej. Natomiast umieszczenie tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego niezgodnie z przepisami ww. uchwały, będzie podlegało karze pieniężnej, stanowiącej dochód gminy.

Zgodnie z wymogami ustawowymi w celu rozpoczęcia prac nad przygotowaniem projektu uchwały o zasadach i warunkach sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, konieczne jest podjęcie przedmiotowej uchwały.

*Prezydent
Miasta Kalisza
/.../
Grzegorz Sapiński*