

[19 - interpelacja międzysesyjna](#)

Interpelujący radny: Anna Mrowińska

dot. publikacji w AGORA S.A. Gdańsk

Anna Mrowińska  
Radna  
Rady Miejskiej w Słupsku

Słupsk, dnia 13 lutego 2017 r.

Pan  
Robert Biedroń  
Prezydent Miasta Słupska

### Interpelacja międzysesyjna

W związku z informacją zamieszczoną na stronie Biuletynu Informacji Publicznej Urzędu Miasta w Słupsku, Rejestr umów – poz. 3785 „*Publikacja całej strony reklamowej w dodatku dot. pracowni miast oraz dodruk wydania i przekazanie do własnego użytku*” – wykonawca umowy: AGORA S.A. Gdańsk, wartość umowy: 9 999, 90 zł., proszę o racjonalne wyjaśnienie:

1. Kto jest odpowiedzialny za zamówienie przedmiotowej reklamy (*Załącznik nr 1*) oraz kto wyraził na to zgodę?
2. Jakie przesłanie oraz korzyści niesie za sobą promocja, która prezentuje Słupsk jako „*zielone miasto*”? Co wynika z reklamy miasta jedynie jako „*zielonego*” (odbiorca reklamy nie jest w stanie zrozumieć „*Co autor miał na myśli?*”), bez ukazania jego walorów, zabytków, elementów wyróżniających na tle innych miejscowości?
3. Czy uważa Pan, iż słupszczanie mogliby rozpoznać w reklamie swoje miasto, gdyby nie było zamieszczonego napisu „Słupsk”? Ani logo miasta (będące zniekształceniem pięknego słupskiego herbu), ani pańska osoba nie wskazuje na promocję miasta, a jedynie przedstawia bliżej nieokreślone zdarzenia.
3. Czy fakt, iż pracownikiem „Gazety Wyborczej” został Pana były asystent w Urzędzie Miasta w Słupsku, .....\* o, wpłynął na wybór tego konkretnego publikatora reklamy?

Anna Mrowińska

*Załącznik nr 1*

---

\*) Jawność danych dotycząca imienia i nazwiska została wyłączona na podstawie ustawy o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2016 r. poz. 922). Wyłączenia jawności tych danych dokonała Anna Lessnau w dniu 16.02.2017 r.



Stupsk  
to zielone miasto  
nowej generacji,  
obywatelskie,  
nowoczesne,  
rozwijającego się  
w sposób trwały  
i zrównoważony,  
na wzór  
najlepszych  
zielonych miast  
w Europie.



Słupsk, 24 lutego 2017 roku



DKS-I.0003.1.2017

**Pani  
Anna Mrowińska  
Radna Rady Miejskiej w Słupsku**

W odpowiedzi na Pańską interpelację międzysesyjną, która wpłynęła do Urzędu Miejskiego w Słupsku 14 lutego br. uprzejmie informuję co następuje:

Ad 1. Reklama została zamówiona przez Miasto Słupsk. Zamówienie, z upoważnienia Prezydenta Miasta Słupska podpisał Pan Marek Biernacki - Zastępca Prezydenta.

Ad 2. Reklama umieszczona została w dodatku pn. „Gazeta o Słupsku”, w którym znalazły się zdjęcia zabytków oraz walorów Miasta Słupska. Dodatkowo już sama nazwa dodatku wskazuje odbiorcom, o jakim mieście jest mowa. Ponadto, oprócz zdjęć, w publikacji znalazły się również teksty opisujące zarówno realizowane inwestycje, jak i działania w ramach rewitalizacja miasta, o kształtowaniu obywatelskości, o gospodarce mieszkaniowej czy ochronie środowiska. Słupsk jako zielone miasto zostało przedstawione w Strategii Rozwoju Miasta Słupska 2017-2022, która została wypracowana wspólnie z mieszkańcami a następnie została przyjęta na styczniowej sesji Rady Miejskiej - jest to równoznaczne ze zgodą ze strony Radnych na rozwój miasta w kierunku zapisanym w wizji i tym samym na jego promocję zgodną z działaniami w niej opisanymi.

Ad 3. Reklama została przygotowana jako nieodłączna część dodatku o nazwie „Gazeta Słupska” - jej format oraz treść jest zgodna ze stanem faktycznym, prezentuje znane przez słupszczan miejsca oraz nawiązuje do rozpoznawalnego



przyjętego i szeroko stosowanego w mieście nagradzanego systemu identyfikacji wizualnej.

Ad 4. Reklama jest częścią większego projektu pod nazwą „Pracownia Miast”, organizowanego przez spółkę Agora S.A. - wydawcę Gazety Wyborczej. Rozmowy z Gazetą Wyborczą dotyczące organizacji w Słupsku Pracowni Miast rozpoczęły się w listopadzie 2015 roku. Pracownia pierwotnie planowana była na 2016 rok, jednakże w związku z brakiem środków w 2016 roku oraz decyzją Gazety Wyborczej o włączeniu do projektu innych miast gotowych na współpracę w 2016 roku, została podjęta decyzja o przesunięciu słupskiej edycji na 2017 rok. Współpraca z Gazetą Wyborczą nie ma żadnego związku z prywatnymi decyzjami Pana .....

Z up. PREZYDENTA  
Miasta Słupska  
  
Krystyna Danilecka-Wojewódzka  
ZASTĘPCA PREZYDENTA

\*) Jawność danych dotycząca imienia i nazwiska została wyłączona na podstawie ustawy o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2016 r. poz. 922). Wyłączenia jawności tych danych dokonała Anna Lessnau w dniu 28.02.2017 r.

Do wiadomości:  
Pani Beata Chrzanowska - Przewodnicząca Rady Miejskiej w Słupsku