



Europosłowie na Facebooku

Opracowanie: Aleksandra Wronowska, Magdalena Wnuk

Warszawa, luty 2014

Na pół roku przed wyborami do Parlamentu Europejskiego aktywność polskich europosłów na Facebooku rośnie. Jednak w niewielkim stopniu korzystają oni z serwisu do kontaktu z wyborcami. Dodatkowy profil po angielsku prowadzi tylko jedna osoba.

Spośród 51 polskich posłów do Parlamentu Europejskiego 45 ma profile lub strony (fanpage'e) na Facebooku. Aktualizuje je 41. Europosłowie w sumie prowadzą 25 profili i 41 stron. Fanpage można „polubić”, a w przypadku profilu można „zostać znajomym” właściciela. Liczba fanów stron europosłów waha się między 31 a 45756. Od listopada 2011 r. powstało 8 nowych stron posłów, którzy mieli już założony profil¹.

Tabela 1. Europosłowie na Facebooku w liczbach.
(dane z okresu sierpień-październik 2013 r.)

Liczba posłów, którzy mają profil lub stronę	45
Liczba posłów, którzy mają stronę (fanpage)	39
Liczba posłów, którzy mają profil	24
Liczba posłów, którzy mają tylko stronę (fanpage)	21
Liczba posłów, którzy mają tylko profil	6
Liczba profili posłów w sumie	25
Liczba stron w sumie	41

Niektórzy posłowie mają po dwa lub więcej stron. Lidia Geringer de Oedenberg prowadzi aktywnie dwie strony: jedną po polsku i drugą po angielsku. Joanna Senyszyn i Arkadiusz Bratkowski mają strony, których nie prowadzą. Senyszyn założyła cztery, ale jest aktywna na jednej. Bratkowski we

¹ A. Łada, M. Fałkowska-Warska, *Europoseł w sieci*, Fundacja Instytut Spraw Publicznych, Warszawa 2012

wrześniu 2013 r. utworzył nową stronę. Co ciekawe, poseł miał już fanpage, którego używał jeszcze pod koniec marca tego roku (29.03.2013) i który zyskał 2500 fanów. Jego nową stronę polubiło 413 osób (5.11.2013).

Część z polskich reprezentantów (24 osoby) komunikuje się z wyborcami za pośrednictwem profili. Sześcioro z nich prowadzi tylko profil prywatny, są to: Piotr Borys (nz, EKR), Ryszard Czarnecki (PiS, EKR), Marek Gróbarczyk (PiS, EKR), Sidonia Jędrzejewska (PO, EPL), Konrad Szymański (PiS, EKR), Paweł Zalewski (PO, EPL). By nawiązać interakcję z europosełm za pośrednictwem profilu trzeba zostać jego znajomym, co może zniechęcać obywateli do kontaktu. Wyjątkiem jest tu Paweł Zalewski (PO, EPL), który swój profil pozostawił otwarty dla wszystkich użytkowników Facebooka; umożliwia komentowanie i „lajkowanie” treści przez „nieznajomych”.

Połowa postów (9) prowadzących zarówno profil, jaki i fanpage umieszcza na nich w zasadzie te same lub bardzo podobne treści. Tak robią: Andrzej Grzyb (PSL, EPL), Filip Kaczmarek (PO, EPL), Krzysztof Lisek (PO, EPL), Elżbieta Łukacijewska (PO, EPL), Tomasz Poręba (PiS, EKR), Czesław Siekierski (PSL, EPL), Joanna Skrzydlewska (PO, EPL), Bogusław Sonik (PO, EPL) i Róża Thun (PO, EPL).

Posłowie Ryszard Czarnecki (PiS, EKR) i Konrad Szymański (PiS, EKR) nie aktualizują swoich profili.

Skąd na fejsa?

Spośród 39 posiadaczy fanpage'a 25 europostów umieściło do niego odnośnik na swojej oficjalnej podstronie w portalu Parlamentu Europejskiego. Jednak w wypadku Lidii Geringer de Oedenberg (SLD, S&D) nie kieruje on do strony FB posłanki, a u Danuty Hübner (PO, EPL) i Joanny Senyszyn (SLD, S&D) są to odnośniki do nieaktualnych fanpage'y.

11 z 24 posiadaczy profili zamieściło do nich odnośniki na stronie PE. Spośród tych, którzy mają profil i stronę, 8 zamieściło do profili prywatnych, 9 do fanpage'y, natomiast Tadeusz Zwiefka (PO, EPL) do żadnego. Z grupy sześciu osób, które założyły jedynie profile, zamieścili do nich odnośniki na stronie PE Piotr Borys (PO, EPL), Konrad Szymański (PiS, EKR) oraz Paweł Zalewski (PO, EPL).

Na swoich stronach internetowych odnośniki do profili lub stron na Facebooku zamieściło 41 postów.

Informacja czy interakcja?

Wpisy europostów podzieliliśmy na komunikacyjne i informacyjne. Do pierwszej kategorii zaliczyliśmy posty kończące się pytaniem bądź zachętą do udzielenia komentarza. Druga zawierała komunikaty. Posty mogły równocześnie zaliczać się do obydwu kategorii.

W większości przypadków profile są jedynie pasem transmisyjnym, a nie platformą wymiany opinii. Posty informacyjne stanowiły w okresie badawczym prawie 99 proc. wszystkich wpisów. Jedynie 4 proc. postów nastawionych było na bezpośrednią komunikację.

Europosłowie rzadko wpisują komentarze do swoich postów, co można by potraktować, jako próbę nawiązania dialogu z odbiorcami. **W badanym okresie z wszystkich 1242 postów tylko pod 7 proc. (92) znalazły się odpowiedzi polityków.** Najczęściej na komentarze odpowiadali Róża Thun (PO, EPL) (18 odpowiedzi), Rafał Trzaskowski (PO, EPL) (12 odpowiedzi) oraz Marek Gróbarczyk (PiS, EKR) i Małgorzata Handzlik (PO, EPL) – po 7.

Jedną z możliwości dla odbiorcy, jaką daje Fanpage, jest wklejanie na tablicy własnych treści. **Nie pozwala na to 9 z 39 europostów posiadających fanpage.** Część z polityków zablokowała taką możliwość, tak jest w wypadku: Tadeusza Cymańskiego (SP, EWD), Andrzeja Grzyba (PSL, EPL), Jarosława Kalinowskiego (PSL, EPL), Jacka Kurskiego (SP, EWD), Tomasza Poręby (PiS, EKR), Czesława Siekierskiego (PSL, EPL), Joanny Skrzydlewskiej (PO, EPL), Jacka Włosowicza (SP, EWD) i Artura Zasady (PO, EPL).

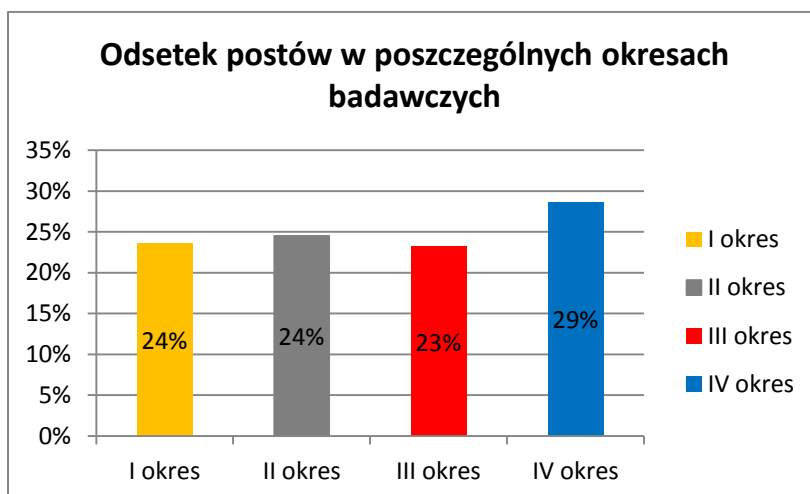
Jedynie niecałe 4 proc. postów (45) stanowiły komunikaty w języku obcym, co świadczy o tym, że europarlamentarzyści nastawieni są na polskiego odbiorcę. Najwięcej informacji w języku angielskim zamieściła Lidia Geringer de Oedenberg (SLD, S&D) (17), kolejną osobą był Jerzy Buzek (PO, EPL) (8), Paweł Kowal (PJN, EKR) i Sidonia Jędrzejewska (PO, EPL) (po 5).

Aktywność na FB w liczbach

Najwięcej informacji na swoim profilu opublikował Bogusław Sonik (PO, EPL) (108 postów). Nieznacznie mniej (101) zamieścił Marek Migalski (Polska Razem Jarosława Gowina, EKR), w którego przypadku 79 postów (78 proc.) pochodzi z pierwszego okresu badawczego. Do najczęściej publikujących należy również Róża Thun (PO, EPL), która zamieściła 80 postów. Są to wysokie wyniki, jeśli zestawimy je ze średnią postów (wyliczoną ze wszystkich czterech okresów badawczych), przypadającą na europośła posiadającego profil lub stronę na Facebooku, która wynosi 27,6.

Najmniej postów z aktywnych użytkowników Facebooka opublikował Piotr Borys (PO, EPL) (2 posty). Kolejną osobą był Tadeusz Zwiefka (PO, EPL), który informacje zamieścił jedynie pięć razy. Nieznacznie częściej, bo 7 razy, z odbiorcą komunikowali się Tadeusz Cymański (SP, EWD) oraz Jan Kozłowski (PO, EPL).

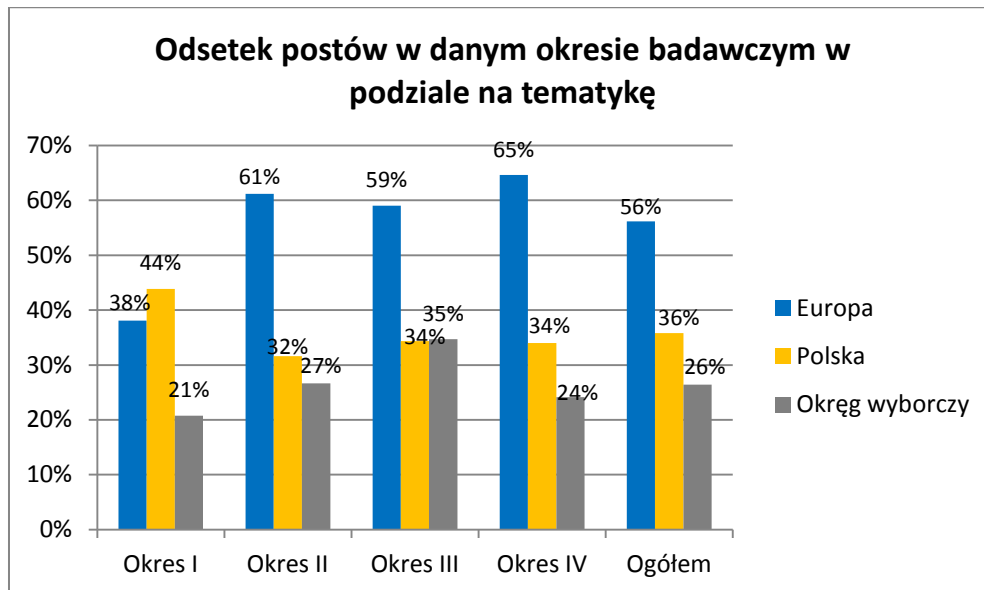
Nie ma znaczących różnic w ogólnej liczbie zamieszczanych postów w poszczególnych okresach badawczych. Analizę przeprowadziliśmy w czterech okresach odpowiadających różnym aktywnościom Parlamentu Europejskiego. Na I okres przypadało 24 proc. na II 24,5 proc., na III 23 proc., a na ostatni 29 proc. co w połączeniu z aktywizacją niektórych postów na ich starych kontach (Marek Migalski) i zakładaniem nowych (Danuta Hübner i Arkadiusz Bratkowski) może świadczyć o wzroście aktywności polskich europarlamentarzystów.



Rysunek 1. Odsetek postów w poszczególnych okresach badawczych (sierpień-październik 2013 r.). Opracowanie MamPrawoWiedziec.pl.

Co publikują europostowie?

Wszystkie posty przyporządkowaliśmy do trzech obszarów tematycznych: Europa, Polska, okręg wyborczy.



Rysunek 2. Odsetek postów w okresie badawczym sierpień-październik 2013 r. w podziale na tematykę. Opracowanie MamPrawoWiedziec.pl.

Posty informujące dotyczyły PE, obecności deputowanego w mediach oraz jego działań poza Parlamentem Europejskim, zarówno publicznych jak i prywatnych. Często w jednym poście poruszane były tematy dotyczące Europy jak również Polski czy okręgu wyborczego. **Na tej podstawie można zauważyć, że posłowie najczęściej umieszczali posty dotyczące Europy – 56 proc. wszystkich postów. Te dotyczące Polski i okręgu wyborczego stanowiły odpowiednio 36 i 26 proc.**

Największą liczbę postów o Europie umieścił Bogusław Sonik (PO, EPL) – 77. To 71 proc. wszystkich jego postów. Róża Thun (PO, EPL) dodała 46 postów o tej tematyce (57,5 proc.) a Elżbieta Łukacijewska (PO, EPL) – 44 (69 proc.). Proporcjonalnie w swoich wypowiedziach najwięcej razy temat ten poruszyło dwóch przedstawicieli Polski do PE – Jerzy Buzek (PO, EPL) oraz Krzysztof Lisek (PO, EPL) – po 91 proc., oraz Sidonia Jędrzejewska (PO, EPL) – 89 proc.

Drugim najpopularniejszym tematem poruszonym przez posłów była sprawy krajowe. Najwięcej postów związanych z krajem ojczystym dodali Marek Migalski (Polska Razem Jarosława Gowina, EKR) – 56 postów, Paweł Kowal (PO, EPL) – 46 oraz Jacek Kurski (SP, EWD) – 21. W przypadku tego ostatniego posty o Polsce stanowiły 95 proc. wszystkich jego wpisów. Zaraz po nim tą tematyką najczęściej w swoich wypowiedziach zajmowali się Ryszard Legutko (PiS, EKR) (78 proc.) oraz Bogusław Liberadzki (SLD, S&D) – 74 proc..

Okręgiem wyborczym zajmuje się najmniejsza liczba postów, najwięcej postów o tej tematyce dodały Elżbieta Łukacijewska (PO, EPL) i Joanna Skrzydlewska (PO, EPL) – po 32 wpisy. Często o okręgu wyborczym pisali również Róża Thun (PO, EPL) – 31, i Marek Gróbarczyk (PiS, EKR) – 26. Proporcjonalnie najczęściej tego tematu w swoich wypowiedziach dotyczył Marek Gróbarczyk (PiS, EKR) (70 proc. jego postów dotyczyło okręgów wyborczych), Joanna Senyszyn (SLD, S&D) – 61 proc. oraz Czesław Siekiński (PSL, EPL) – 58 proc.

Proporcje zamieszczania informacji dotyczących danej kategorii ulegały zmianie w badanych przez nas okresach. W pierwszym okresie, w czasie prac w okręgach wyborczych posłowie najczęściej pisali o Polsce (44 proc. ich postów dotyczyło tego tematu). W porównaniu z innymi przedziałami czasowymi rzadko w tym okresie zajmowali się tematem Europy (38 proc.). Najczęściej o Europie wspominali w okresie drugiego posiedzenia plenarnego, wówczas 65 proc. ich postów dotyczyła tej tematyki. Okręgami wyborczymi posłowie najczęściej zajmowali się w okresie posiedzeń komisji parlamentarnych – 35 proc. postów dotyczyło tego tematu.

Tekst czy obraz?

Posłowie używali multimediiów (do tej kategorii zaklasyfikowaliśmy wszelkie posty, nie będące samym tekstem, np. filmy, linki, zdjęcia) w 84 proc. zamieszczanych treści. Wielu posłów korzysta z tej możliwości we wszystkich zamieszczonych przez siebie postach. Najrzadziej posty tego typu zamieszczał Jan Olbrycht (jedynie w 27 proc. postów).

A co na to odbiorcy?

Na 1242 posty, umieszczone przez naszych posłów, 87 proc. zostało polubionych, 35 proc. skomentowanych, a 44 proc. udostępnionych przez użytkowników. Świadczy to o tym, że są odbiorcy nastawieni na interakcję. Posty są czytane i przekazywane dalej przez samych użytkowników, nawet, jeśli nie przekłada się to na bardzo dużą liczbę polubień, komentarzy czy udostępnień.

Najwięcej udostępnień i komentarzy zebrały posty Pawła Zalewskiego (odpowiednio 94 proc. i 100 proc.), czym udało mu się wyprzedzić Jerzego Buzka (91 proc. postów zostało udostępnionych, 82 proc. skomentowanych) i Rafała Trzaskowskiego (odpowiednio 88 proc. i 64 proc.).

Po co europośtom profil na Facebooku?

Europośowie traktują profile jako publiczny kanał komunikacji. Wykorzystują je do komunikowania się z wyborcami w podobny sposób do fanpage'y. Jeśli funkcjonujący i rozpowszechniony profil ma duże grono odbiorców, to z pewnością nie jest łatwo podjąć decyzję o prowadzeniu dodatkowej strony. Niemniej europośowie powinni pamiętać, że posty zamieszczane na profilu, nawet, jeśli udostępniane są wszystkim, widoczne są wyłącznie dla zalogowanych posiadaczy konta na Facebooku.

Można zauważyć, że na około pół roku przed wyborami część europośłów zaczęła aktywniej komunikować się na Facebooku, wykorzystując dotychczasowe profile lub tworząc nowe, np.: Danuta Hübner (PO, EPL), Arkadiusz Bratkowski (PSL, EPL). Niektórzy, jak na przykład Bogdan Marcinkiewicz (PO, EPL), wciąż częściej aktualizują profil, mniej „otwarty” dla wyborcy, który nie chce być znajomym pośła, niż strona. Profil Marcinkiewicza ostatni raz uaktualniony był 9 lipca 2013 r. (stan z 5.11.2013 r.). Marek Migalski (PjN, EKR) zaczął używać fanpage'a do komunikacji z wyborcami już po zakończonym przez nas badaniu.

Badanie prowadzone w dniach 26.08.2013-13.10.2013

Prowadziła badanie: Aleksandra Wronowska

Współpraca: Ewa Modrzejewska

Metodologia

Badanie przeprowadziliśmy w czterech okresach odpowiadających trzem różnym aktywnościom Parlamentu Europejskiego. 26.08.2013-01.09.2013 to czas zewnętrznych działań parlamentarnych, czyli tygodnie pracy w okręgach wyborczych, 09.09.2013-15.09.2013 to tydzień, w którym odbywało się posiedzenie plenarne, 23.09.2013-29.09.2013 – czas posiedzeń komisji parlamentarnych, 07.10.2013-13.10.2013 był ponownie okresem posiedzenia plenarnego.

Dodawane przez posłów posty podzielono ze względu na ich funkcję (komunikacyjne i informujące) oraz obszar tematyczny – Europa, Polska i okręg.

Tabela 2. Europosłowie na Facebooku w liczbach. (dane z okresu sierpień-październik 2013 r.)

Europosłowie na Facebooku w liczbach	Liczba	Imię i nazwisko posła
Najmniej fanów	31	Bogdan Marcinkiewicz ²
Najmniej znajomych	240	Ryszard Czarnecki ³
Najwięcej fanów	45756	Jerzy Buzek ⁴
Najwięcej znajomych	4998	Tadeusz Zwiefka
Najmniej postów	2	Piotr Borys ⁵
Najwięcej postów	108	Bogusław Sonik
Najwięcej o Europie	77	Bogusław Sonik
Najmniej o Europie	1	Jacek Kurski ⁶
Najwięcej o Polsce	56	Marek Migalski
Najmniej o Polsce	1	Arkadiusz Bratkowski ⁷
Najwięcej o okręgu	32	Elżbieta Łukacijewska oraz Joanna Skrzydlewska
Najmniej o okręgu	0	Jacek Kurski ⁸

² Jednak Bogdan Marcinkiewicz aktywnie korzysta ze swojego profilu prywatnego, na którym ma 1515 znajomych. Kolejną osobą z najmniejszą liczbą fanów jest Jan Kozłowski, którego profil polubiło 165 osób.

³ Jest jeden profil, który ma mniej znajomych – jeden z dwóch prywatnych Marka Migalskiego (129). Na drugim jednak ma 4880 znajomych, dlatego nie został tu podany.

⁴ Jest to niezaprzeczalnie związane z piastowaną przez niego niegdyś funkcją. Kolejną osobą z największą liczbą polubień jest Wojciech Olejniczak z 9610 polubieniami.

⁵ Nie brałam pod uwagę nieaktualizowanych profili.

⁶ Jeden post o Europie zamieścił również Piotr Borys, ale on ogólnie zamieścił tylko 2 posty, Jacek Kurski zamieścił 22 posty.

⁷ Jeden post o Polsce zamieścili również Jerzy Buzek, Janusz Zemke oraz Piotr Borys jednak Arkadiusz Bratkowski zamieścił łącznie najwięcej postów z tej grupy

⁸ Żadnego postu nie zamieścili również Arkadiusz Bratkowski, Tadeusz Cymański oraz Krzysztof Lisek.

Najwięcej postów komunikacyjnych	16	Marek Migalski
Najwięcej postów o mediach	19	Jacek Kurski
Najwięcej multimediiów	71	Róża Thun
Najwięcej w innym języku	17	Lidia Geringer de Oedenberg
Najwięcej prywatnych	27	Marek Migalski

Źródła:

Facebook.pl

MamPrawoWiedziec.pl

A. Łada, M. Fałkowska-Warska, *Europoseł w sieci*, Fundacja Instytut Spraw Publicznych, Warszawa 2012