

6.I - V sesja Rady Miejskiej, 28 stycznia 2015 r.

Interpelujący radny: [Robert Kujawski](#)

Radny, nawiązując do opublikowanego w dniu 22 stycznia na stronach internetowych zaproszenia do składania ofert na monitoring mediów dla Urzędu Miejskiego w Słupsku zapytał, jaki jest szacowany przez Urząd koszt wykonania tego zlecenia w roku 2015, i jaki jest cel takiego monitoringu.



RaP
8500008

Słupsk, 9 lutego 2015 roku

PREZYDENT
MIASTA SŁUPSKA

GPM – III.0003.4.2015

Biuro Rady Miejskiej
w Słupsku

Wpłynęło dnia 11 LUT. 2015

№ 150/15

Pan
Robert KUJAWSKI
RADNY
Rady Miejskiej
w Słupsku

W odpowiedzi na Pana zapytanie dotyczące celu monitoringu mediów zamówionego przez Urząd Miasta w Słupsku i kosztów tej usługi pragnę poinformować, że monitoringiem mediów zajmie się zewnętrzna firma – Press-Service, która tworzy specjalny portal dla słupskiego urzędu. Umożliwi on sprawne wyszukiwanie informacji prasowych według rozmaitych kryteriów i treści. Pozwoli także na tworzenie zestawień informacji, korzystanie ze statystyk i raportów. Informacje będą dostępne online w każdym momencie, uaktualniane kilkanaście razy dziennie.

Dzięki tej zmianie Urząd Miejski w Słupsku zaoszczędzi 8.549,6 zł. W 2014 roku na gazety papierowe, czasopisma i biuletyny wszystkie Wydziały wydały 25.709,03 zł. Firmie Press-Service, która zaproponowała najniższą ofertę Urząd Miejski zapłaci rocznie 10.810,40 zł. Dodatkowo pozostały jedynie gazety papierowe w Gabinetce Prezydenta Miasta, Biurze Rady Miejskiej i dwie pozycje w Wydziale Finansowym (Głos Pomorza, Dziennik Bałtycki, Gazeta Wyborcza, Dziennik Gazeta Prawna, Rzeczpospolita, Polityka, Newsweek, Wprost, Rachunkowość budżetowa, Przegląd Podatków lokalnych i Finansów Samorządowych), za które w 2015 roku urząd zapłaci 6.349,03 zł. Łączną kwotę rocznie 17.159,43 zł.

Z pozdrowieniami,

Do wiadomości:
Beata Chrzanowska – Przewodnicząca Rady Miejskiej w Słupsku.

PREZYDENT
MIASTA SŁUPSKA

Robert Biedron



TERAZ POLSKA