

## **PROTOKÓŁ nr 4/2015**

z posiedzenia

wspólnej **Komisji Rozwoju Miasta i Kultury i Promocji  
Rady Miejskiej w Radomiu**

z dnia 18.03.2015r.

Na posiedzeniu obecni byli Członkowie Komisji oraz zaproszeni Goście wg listy obecności, która stanowi załącznik do protokołu.

Posiedzenie otworzył i na nim przewodniczył Pan Jakub Kowalski Przewodniczący Komisji Kultury i Promocji Rady Miejskiej w Radomiu, który powitał wszystkich Członków Komisji oraz zaproszonych Gości.

Porządek dzienny posiedzenia:

1. Prezentacja przedstawicieli stowarzyszenia "MIASTO MOJE A W NIM" na temat dobrych wzorców i praktyk w walce z chaosem reklamowo-szyldowym w polskich miastach.
2. Dyskusja nad stanem estetyki przestrzeni miejskiej, ze szczególnym uwzględnieniem stref objętych ochroną konserwatorską.
3. Rozpatrzenie pism skierowanych do Komisji.
4. Sprawy różne.

Przewodniczący Komisji zapoznał zebranych z porządkiem dziennym posiedzenia, który został przyjęty bez uwag.

Ad.1. Przewodniczący Komisji udzielił głosu Pani Aleksandrze Stępień ze Stowarzyszenia Miasto Moje A w Nim, celem wygłoszenia prezentacji nt. Dobre wzorce, dobre praktyki. Czy i jak radzić sobie z reklamowo-szyldowym chaosem? (prezentacja stanowi załącznik do protokołu). Pani Aleksandra Stępień przedstawiła Członkom Komisji definicję przestrzeni miejskiej, jej cechy: ma odpowiadać na potrzeby mieszkańców, powinna być dobrze stopiona z otoczeniem i mieć pewną obietnicę dodatkowych aktywności. Przestrzeń publiczną można dobrze wykreować, ale można ją też zabić. Stan przestrzeni miejskiej stanowi istotę i wyznacznik jakości życia w mieście. Wymieniła przyczyny wizualnego chaosu w estetyce miast, są nimi: słabo działające prawo, dominacja interesu prywatnego nad dobrem wspólnym, niska świadomość estetyczna, brak dobrych przykładów od instytucji państwowych, samorządowych, przekonanie, że dobry grafik to drogi wydatek. Wskazała narzędzia prawne mogące pomóc w uporządkowaniu przestrzeni: park kulturowy, miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego, zarządzenia prezydenta, audyty reklamowe, polityki reklamowe, koncepcje regulacji estetyki miasta, siłę plastyka miejskiego, konsultacje z mieszkańcami. Ponadto ukazała katalog dobrych praktyk w zakresie przestrzeni miejskiej.

Ad.2. Przewodniczący Komisji rozpoczął dyskusję nad stanem estetyki przestrzeni miejskiej podkreślając, że mieszkańcy Radomia dostrzegają problem chaosu szyldowo – reklamowego w naszym mieście, czego zmiennym przykładem jest ul. Dowkonta.

Radny Dawid Ruszczyk zapytał, czy Stowarzyszenie zna przykłady przeciwdziałania praktykom wynajmowania powierzchni reklamowych na prywatnych posesjach, budynkach, ogrodzeniach pod nieestetyczne reklamy. Aleksandra Stępień odpowiedziała, że prawo w tym przypadku wiąże nam ręce, chyba, że reklama wchodzi w pas drogowy, wtedy możemy takim praktykom przeciwdziałać, zaleca dialog, rozmowy z właścicielami, w niektórych przypadkach przynosi to pozytywny efekt. Radny Roman Korczyński podkreślił, że tam gdzie mowa jest o pieniądzu kończy się dialog. Przewodniczący Jakub Kowalski dodał, że miejscowe plany zagospodarowania przestrzennego częściowo regulują przestrzeń miasta, szkoda więc że na dzisiejsze posiedzenie nie przybył nikt z Miejskiej Pracowni Urbanistycznej. Zaproponował, że na następną wspólną Komisję Rozwoju Miasta i Kultury i Promocji z udziałem przedstawicieli sztuki, wydziałów merytorycznych Urzędu Miejskiego, Miejskiej Pracowni Urbanistycznej przygotuje propozycję stanowiska w sprawie estetyki przestrzeni miasta. Pani Aleksandra Stępień zaproponowała chęć współpracy z Radą Miejską w tym zakresie. Radny Dawid Ruszczyk zapytał, czy Członkowie Komisji mogą otrzymać dzisiejszą prezentację Stowarzyszenia. Przewodniczący odpowiedział, że otrzymają ją drogą elektroniczną za pośrednictwem Biura Rady Miejskiej wszyscy Radni Rady Miejskiej. Radny Roman Korczyński zapytał, gdzie zdaniem Stowarzyszenia został osiągnięty największy sukces w estetyce miejskiej, które miasta Polski, mogą być dobrym przykładem. Pani Aleksandra Stępień odpowiedziała, że są nimi Kraków, Bydgoszcz, Poznań, Gdańsk. Radny Roman Korczyński stwierdził, że przemiana w Radomiu powinna przebiegać małymi krokami, od osiedla, przez ulicę, dzielnicę do całego miasta. Radny Dariusz Chłopicki zapytał, czy według wiedzy Stowarzyszenia ktoś zajmował się w Polsce estetyką ekspozycji reklamy wyborczej. Przewodniczący odpowiedział, że właśnie nasze miasto uregulowało tą kwestię, reklamy wyborcze nie mogą być umieszczane na słupach. Pani Aleksandra Stępień odpowiedziała, że w Lublinie zakazano takich reklam, ten temat jest trudny, dotyka polityki, miasta różnie do niego podchodzą. Radni Roman Korczyński i Adam Bocheński podkreślili, że trzeba pokolenia na zmianę podejścia społeczeństwa do tematu estetyki przestrzeni miejskiej.

Ad.3. Przewodniczący zaproponował, aby rozpatrzenie pism skierowanych do Komisji odbyło się na właściwych Komisjach.

Ad.4. Karol Suwała- Kurator programu edukacyjnego o kulturze i sztuce w Łażni Radomskim Klubie Środowisk Twórczych i Galeria zaprosił na najbliższe wydarzenie edukacyjne, którym jest spotkanie z artystą Danielem Rycharskim w dniu 26.03.2015r. o godz. 18.00 w Łażni przy ul. Żeromskiego 56.

W związku z wyczerpaniem porządku, Przewodniczący Komisji podziękował wszystkim obecnym za przybycie i zamknął posiedzenie.

Przewodniczący Komisji Kultury i Promocji  
Jakub Kowalski

Przewodniczący Komisji Rozwoju Miasta  
Andrzej Kosztowniak