



Stowarzyszenie 61/MamPrawoWiedziec.pl SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI w roku 2019

W 2019 r. Stowarzyszenie 61 kontynuowało swoją misję, czyli umożliwienie jak najszerszemu gronu odbiorców dostęp do jakościowej informacji wyborczej oraz rzetelną, bezstronną kontrolę instytucji publicznych.

Rok 2019 był specyficzny – to rok dwóch kampanii wyborczych. Jakie podejmowaliśmy działania?

Serwis MamPrawoWiedziec.pl

Systematycznie gromadziliśmy i publikowaliśmy dane o osobach pełniących funkcje publiczne, posłach, senatorach, posłach do parlamentu europejskiego i prezydentach miast. Serwis rozwijał się w nowej odsłonie graficznej i z systematycznie uaktualnianą i wiązaną z innymi powstającymi narzędziami bazą danych.

Publikowaliśmy omówienia–zapowiedzi posiedzeń Sejmu, serię “Nowe prawa w tym tygodniu” oraz analizy dotyczące procesu legislacyjnego czy poglądów posłów. Publikacje można znaleźć w serwisie oraz w profilu <https://www.facebook.com/MamPrawoWiedziecPI/>.

NOWE PRAWA W TYM TYGODNIU

1.06.2019

Koniec opłat za pobyt rodzica z dzieckiem w szpitalu

Rodzice mogą przebywać całodobowo z dziećmi w szpitalu bez dodatkowych kosztów za posiłki, pościel i łóżko.

Pracuj o smaczne w prawo
serwis.nazprawowiedziec.pl



z cyklu „NOWE PRAWA W TYM TYGODNIU”, FB

W obydwu kampaniach wyborczych **serwis miał swoje odsłony kandydackie**, zawierające informacje o kandydatkach, ich krótkim bio, ale przede wszystkim poglądy kandydatów oraz narzędzia służące porównaniom poglądów dla wyborców.

Kampania do PE wiosną 2019 r.

Opracowaliśmy kwestionariusz, ustaliliśmy i popularyzowaliśmy poglądy kandydatów, namawiając do świadomego wzięcia udziału w wyborach. Przeprowadziliśmy działania edukacyjne i wspierające lokalnych aktywistów, nakierowane na informację o kandydatkach i promowanie w mediach idei

świadomego głosowania. Przeprowadziliśmy angażujące warsztaty z wyborcami. Dla części z nich była to pierwsza od szkoły możliwość porozmawiania o byciu obywatelem.

Do współpracy zaprosiliśmy zespół **50 ekspertów**, dzięki czemu powstał kwestionariusz poglądów i doświadczenia dla kandydatów – jedyny merytoryczny materiał dotyczących wyzwań stojących przed Europą i jej nowymi posłami.

The screenshot shows a Facebook post from the page 'MamPrawoWiedziec.pl'. The post is titled 'Eurowybory' and 'Porównaj swoje poglądy'. It features a graphic with two stylized figures, one holding a ballot. The text encourages users to take a quiz to compare their views. Below the main text, it shows statistics: 24,599 likes and 2,703 active users. There are also several comments from users like 'Michał Gwizda' and 'Magda Nowaczyk'.

MamPrawoWiedziec.pl
Nie wiesz, na kogo głosować?
Zrób quiz wyborczy i dowiedz się z kim łączą Cię poglądy
<https://mamprawowiedziec.pl/#quiz>

Eurowybory

Porównaj swoje poglądy

Rozwiąż QUIZ MamPrawoWiedziec.pl

Urnia to nie oni, to my

MamPrawoWiedziec.pl
Organizacja społeczna

Więcej informacji

24 599
Liczba odbiorców

2703
Aktywność

Przebiegano w dniu 21 maja 2019

Liczba odbiorców: 3 tys. Wyświetlenia strony: 0

Wyślij wiadomość

Lubię to! Komentarz Udostępnij

Michał Gwizda
Cyprian K. Wiśniewski jeszcze to możesz

Magda Nowaczyk
Super pomysły i quiz! Po pierwsze, jeżeli politykowi nie chciało się wypełnić ankiety, to już źle o romyjskiej śmardczy (brak transparentności, buła, że nie musi a wszak #mamprawowiedziec). Po drugie, extra, że można później przeliterować wyroku prze... Zobacz więcej

Peter Whitmoor
Fajna zabawa. Byłaby nawet pomocna gdyby kandydaci mieli obowiązek przestrzegania wyborczych zobowiązań. Tymczasem mogą nawet zmieniać przynależność partyjną. Kołes po wybraniu, mówi, "nie mam pńskiego płaszczka i co mi pan zrobi?" Weryfikacja w kolej... Zobacz więcej

Invultus Inominandum
Ja tu to tylko zostawię <https://youtu.be/k8KfU00KwAB>

Krzysztof Szymańczyk
wiem, nie na ps

Pytania wysłaliśmy do 555 spośród 866 kandydatów. Odpowiedziało blisko połowa zapytanych – to najwyższy wynik z dotychczasowych wyborów (więcej: <https://mamprawowiedziec.pl/kwestionariusze/123533>, <https://mamprawowiedziec.pl/kwestionariusze/123533/lista-osob>)

Uruchomiliśmy **QUIZ** dla wyborców – jedyne takie narzędzie w polskim internecie, gdzie można porównać własne poglądy z poglądami konkretnych polityków, a nie partii. Wyniki quizu chętnie polecali sobie w mediach społecznościowych młodzi wyborcy, traktując to jako możliwość złożenia deklaracji politycznej i dyskusji.

Braliśmy udział w przeprowadzeniu kilkudziesięciu debat, w tym **19 debat obywatelskich**, w których podstawą przepytania kandydatów były nasze pytania.

Osiągnęliśmy **rekordową liczbę odsłon** – w maju zasięg Mamprawowiedziec.pl wynosił blisko 400 tys. osób. Największy osiągnęliśmy dzięki publikacji w Fakt24.pl, 21 maja, kiedy nasz serwis odwiedziło 145 tys. użytkowników, aby tuż przed wyborami skonfrontować wiedzę o kandydatach i świadomie podjąć decyzję. Internetowy zasięg MamPrawoWiedziec.pl w maju to **3 mln** użytkowników.

Przygotowaliśmy cykl **prostych infografik** o wyzwaniach europejskich i poglądach kandydatów. Infografiki publikowały media i obywatelskie profile w mediach społecznościowych.



Zrealizowaliśmy serię siedmiu **krótkich wideo**, w których zadawaliśmy kandydatkom i kandydatom po jednym pytaniu z naszego kwestionariusza.

Kontynuowaliśmy organizację **Wyborczych Wtorków**, w tym spotkanie z sędzią Wojciechem Hermelińskim czy dyskusję kampanierów.

Do blisko **22 tys.** naszych stałych subskrybentów wysłaliśmy **10 wyborczych newsletterów**. Informowaliśmy o tym, czym jest Parlament Europejski, kim są kandydaci ubiegający się o mandat, jakie mają poglądy i doświadczenie, jak można włączyć się w nasze działania i pracę przy wyborach. Podawaliśmy potrzebną podstawową informację o wyborach.

Informacje o naszych narzędziach wyborczych polecali internetowi influencerzy. W 2019 r. był to nowy sposób komunikacji w sprawach obywatelskich.

Kontynuowaliśmy współpracę z **Agencją Brain**, pomagającą nam w profesjonalnym formułowaniu przekazu oraz z **MamaStudio**, które zaprojektowało dla nas europejską wersję identyfikacji graficznej.

Przeprowadziliśmy 67 warsztatów z obywatelami – w nowej formie angażującej gry, nie wykładu. Gra “Wynegocjuj nam Unię” w prosty sposób pokazywała, jak grupy o odmiennych poglądach muszą nauczyć się umiejętności dyskusji i zawierania kompromisów w celu efektywnego działania. Przygotowaliśmy autorski scenariusz gry “Wynegocjuj nam Unię”, w której uczestnicy wcielali się w 4 frakcje polityczne PE, a ich celem było wynegocjowanie dyrektywy klimatycznej. Uczestnicy z jednej strony mogli przyjrzeć się bliżej procesowi stanowienia prawa w UE, z drugiej zaś, doświadczyć tego, jak grupy o odmiennych poglądach muszą nauczyć się umiejętności dyskusji i zawierania kompromisów w celu efektywnego działania.

Pilotażowe warsztaty przeprowadziliśmy w przedsiębiorstwach należących do Członków Polskiej Rady Biznesu. Ta próba była być może najtrudniejszym, ale też najważniejszym efektem naszych działań przed wyborami europejskimi. Grupa 20-40 to wyborcy *obywatelsko opuszczeni*, zorientowani na indywidualne budowanie kariery, na sprawy domowe. Nie mają nawyku i możliwości do kształtowania w sobie potrzeby zaangażowania społecznego, a w dzień przed wyborami czują się zagubieni – nie wiedzą z jakiego powodu mieliby głosować.

Łącząc doświadczenia z wyborów samorządowych i do Parlamentu Europejskiego podjęliśmy decyzję o opracowaniu długofalowego programu edukacji obywatelskiej dorosłych, wykraczającego poza ramy kalendarza wyborczego.

Kampania do Sejmu i Senatu jesienią 2019 r.

W ciągu 6 tygodni kampanii staraliśmy się dotrzeć do 5434 kandydatów, zaprosiliśmy do współpracy 40 ekspertów – autorów pytań w kwestionariuszu, wsparło nas 17 wolontariuszy oraz spotkało nas wyjątkowe zainteresowanie dziennikarzy i influencerów.

 **MamPrawoWiedziec.pl**
Opublikowane przez: Aleksandra Karolina Makuch · 11 października 2019 ·

- Z **5434** osób, które w niedzielę będą walczyć o nasze głosy, **764** kandydatów i kandydatek zdecydowało się, by otwarcie zadeklarować swoje poglądy na MamPrawoWiedziec.pl. Deklarują, czy chcą podnieść podatki, czym zastąpią węgiel (jeśli w ogóle planują ograniczać jego zużycie), ile ich zdaniem powinien zarabiać nauczyciel, czy w Polsce powinna być dostępna aborcja na życzenie.
- Wspólnie z Wami zebraliśmy **2842** adresy e-mail, na które wysyłałymi zaproszenia do polityków ze wszystkich partii. Nie wszyscy byli równie chętni by udzielić odpowiedzi, dlatego niestety w niektórych okręgach nie możecie porównać poglądów osób startujących z różnych list wyborczych.
- Nie podajemy się jednak! Kandydaci mają czas do 23:00 na odpowiedź, co chwila w quizie i porównywarcie pojawia się nowa osoba.

Lewica - KW Sojusz Lewicy Demokratycznej, Koalicjaobywatelska, Prawo i Sprawiedliwość, Polskie Stronnictwo Ludowe, Konfederacja

Porównaj się z ponad 750 kandydatami!
👉 Rozwiąż quiz MamPrawoWiedziec.pl <http://mamprawowiedziec.pl/#quiz>

**ILU KANDYDATÓW I KANDYDATEK
ODPOWIEDZIAŁO
NA NASZ KWESTIONARIUSZ?**

423

**Wybory
parlamentarne
2019**

W kampanii parlamentarnej 2019 r. mieliśmy za mały budżet, by jeździć w teren. Całą swoją energię i środki skierowaliśmy na przygotowanie narzędzi, sformułowanie i promowanie kwestionariusza poglądów i quizu dla wyborców oraz osobiste – telefoniczne, smsowe, mailowe, przez FB – dotarcie do kandydatów.

Kwestionariusz to 60 pytań w 10 kluczowych politycznych kategoriach, które wymagały od kandydatów indywidualnego określenia poglądów i celów działania.

<https://mamprawowiedziec.pl/parl2019-porownywarka>

<https://mamprawowiedziec.pl/kwestionariusz-2019>

Quiz to 15 kluczowych dla wyborców pytań, które pozwalały im porównać poglądy i znaleźć najbliższego sobie kandydata lub kandydatkę.

Kontakt z kandydatami to kilkadziesiąt tysięcy wiadomości i rozmów z zaskoczonymi, zmęczonymi lub otwartymi na rozmowę politykami. Nasz zespół był gotów przypominać o kliknięciu „wyślij”, asystować przy udzielaniu odpowiedzi i słuchać o tym, jak trudne są zadawane pytania.

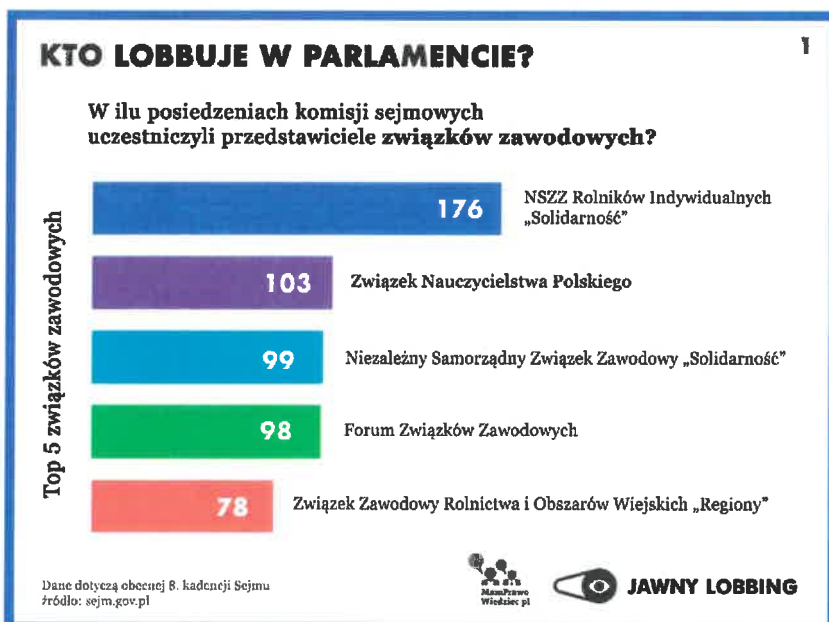
W kampanii nie wykupiliśmy ani jednej reklamy. Dzięki wsparciu Wolontariuszy, Ekspertów, Dziennikarzy, Influencerów i Darczyńców udało nam się osiągnąć znakomity wynik w dotarciu do wyborców, dla których najważniejszym celem na 13 października było świadomie zagłosować: przed wyborami w serwisie **MamPrawoWiedziec.pl** obywatele sprawdzili informacje blisko 3 mln razy. W ciągu dwóch tygodni kampanii wyborczej ponad pół miliona z nich odwiedziło MamPrawoWiedziec.pl, by porównać swoje poglądy z kandydatami i/lub sprawdzić kim oni są. Wierzymy, że dzięki temu bardzo wielu niezdecydowanych poszło na wybory, zamiast szukać usprawiedliwienia w braku kandydatów.

Narzędzia

Dostarczaliśmy narzędzia i obsługiwaliśmy serwer dla lokalnych MamPrawoWiedziec.pl.

Przygotowaliśmy polską wersję gry **GetBadNews**, w której pokazujemy na czym polega mechanizm tworzenia fake newsów i jak się na niego uodpornić: <https://getbadnews.pl/#intro>.

Uruchomiliśmy serwis <https://jawnylobbing.pl> – zbudowaliśmy go po to, by każdy mógł sprawdzić, kto ma wpływ na tworzenie prawa w Polsce. Tylko jawność tego procesu buduje zaufanie do władzy i tworzonych przepisów.



W serwisie Jawny Lobbying publikujemy informacje dotąd rozproszone i trudnodostępne. Nasze dane pochodzą z takich źródeł jak: *publikowany przez MSWiA rejestr podmiotów prowadzących zawodową działalność lobbingową, *wykaz prac legislacyjnych w Sejmie, *stenogramy posiedzeń komisji sejmowych, *Rządowe Centrum Legislacji, *sprawozdania roczne z kontaktów lobbystów zawodowych z ministerstwami i organami władzy publicznej.

Dane zweryfikowaliśmy, uporządkowaliśmy i prezentujemy w postaci interaktywnych zestawień i wykresów.

Serwis Jawny Lobbying to efekt wspólnego projektu trzech instytucji: Fundacji Frank Bold, Stowarzyszenia 61 i serwisu internetowego 300polityka.pl. Partnerem technologicznym jest Fundacja ePaństwo, która dostarczyła narzędzi do przetwarzania danych legislacyjnych. Obecna wersja strony powstała we współpracy z firmami technologicznymi Vavatech i Future Mind.

Portal jawnylobbying.org, poprzednia wersja serwisu, powstał w ramach projektu Lobbying transparency in Poland, realizowanego przez Fundację Frank Bold i sfinansowanego ze środków Open Society Initiative for Europe, jako część działań Fundacji Open Society. Nowa odsłona została sfinansowana w ramach konkursu Google DNI dla mediów. Chcemy utrzymać serwis projektując narzędzia dla biznesu.

Współpraca z mediami

Naszą formułę aktywizacji wyborców **promowały największe polskie media**: Fakt24.pl, Onet.pl, Gazeta.pl, Tygodnik Powszechny, Polityka.pl, ale też te mniejsze, jak Wieści Międzychodzkie czy Łomianki.info.

Z pytań MamPrawoWiedziec.pl **korzystali dziennikarze prowadzący debaty Tok FM Nasza Europa**. Wspólnie z Gazeta.pl prowadziliśmy akcję *Jedynka to nie koniec*.

Przygotowywaliśmy **materiały dla dziennikarzy**, m.in. Faktu, Gazety Wyborczej, Polityka.pl, Newsweeka, tygodników katolickich, portalu Więź.

- Onet.pl: quiz MamPrawoWiedziec.pl uruchomiliśmy dwukrotnie, w wyborach do parlamentu nasz quiz był jednym z głównych narzędzi na portalu dla wyborców na 3 dni przed głosowaniem.
- Wyborcza.pl: z porównywarki poglądów mogli korzystać czytelnicy serwisu na stronach poświęconym wyborom.
- TokFM: dziennikarze TokFM prowadzący debaty wykorzystywali pytania MamPrawoWiedziec.pl i powoływali się na nie na antenach;
- Prawo.pl, onet.pl, Newsweek – rozpoczęte rozmowy dot. korzystania przez redakcje z serwisu JawnyLobbying.pl.

Z danych MamPrawoWiedziec.pl indywidualnie korzystali dziennikarze TVN24, Polityka.pl, PolitykaInsight, Superekspresu.

Kontynuowaliśmy dostarczanie danych do Gremi Media (redakcja Rzeczpospolitej), zawiesiliśmy udostępnianie danych dla serwisu Sonar, ponieważ wydawca – Agora – nie był zainteresowany w partycypowaniu w kosztach powstania tych danych.

Dzięki współpracy z Fundacja PictureDoc opublikowaliśmy na Wyborcza.pl wspólnie realizowany cykl wideo: <https://wyborcza.pl/10,82983,24618981,nie-mozemy-zrezygnowac-z-nowych-technologii.html>.

Pracownia Duży Pokój

Stowarzyszenie 61 kontynuowało działalność we wspólnie z 4 organizacjami wynajmowanej przestrzeni tzw. Pracowni Duży Pokój przy ul. Wareckiej 4/6 róg Kubusia Puchatka. W 2019 r. jako

PDP wspólnie otrzymaliśmy dotację instytucjonalną z NIW, która pozwoliła nam na częściową modernizację przestrzeni oraz – również przypadku Stowarzyszenia 61 – realizację programu spotkań z odbiorcami naszych działań.

Finansowanie

W 2019 r. działalność Stowarzyszenia 61 realizowana była dzięki wsparciu m.in. Fundacji im. Stefana Batorego, Google Polska, Google DNI (osobne dotacje), darczyńców indywidualnych, OSI, Funduszowi Obywatelskiemu.

Nagroda

W 2019 r. otrzymaliśmy nagrodę im. Romana Czerneckiego przyznaną przez Polską Radę Biznesu za działalność społeczną, z czego jesteśmy bardzo dumni.

Z czym wyszliśmy z 2019 r?

Nazwaliśmy to “klęską urodzaju”. Zysaliśmy narzędzia, dane, rozpoznawalność wśród kluczowych dziennikarzy. Nie mamy wystarczających środków na utrzymanie zespołu, który będzie mógł prowadzić stale aktualizowaną bazę danych, opracowywać i sprzedawać narzędzia oraz opracowywać materiały atrakcyjne dla wydawców mediów.

Czy powinniśmy nasze działanie kontynuować? Tak.



Róża Rzeplińska
Prezes Zarządu



Tomasz Kapliński
Członek Zarządu

Warszawa, wrzesień 2020 r.

STOWARZYSZENIE 61

ul. Szpitalna 5/5, 00-031 Warszawa
tel. 22 621 10 30, 61@art61.pl
NIP: 7010038976 KRS: 0000244561